

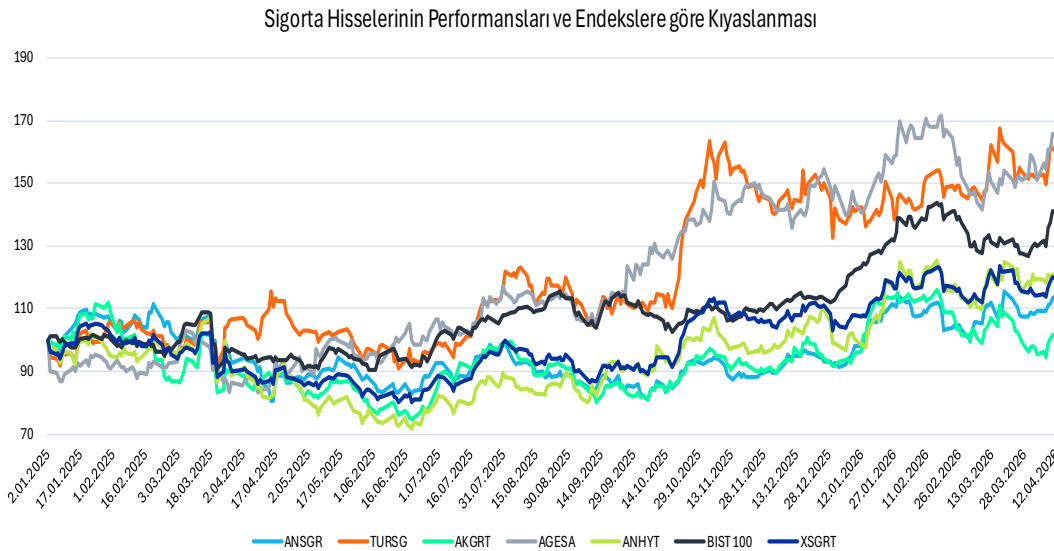
Sigorta Aylık Prim Üretimi - Mart

16.04.2026

Güçlü büyümeler devam ediyor

Halka açık olan en büyük sigorta şirketlerinin 2025 yılı başlangıcı itibarıyla hisse performansları aşağıdadır. Türkiye Sigorta ve AgeSA diğer şirketlere ve BIST100 ve XSGRT endekslerine göre daha iyi performans göstermiştir.

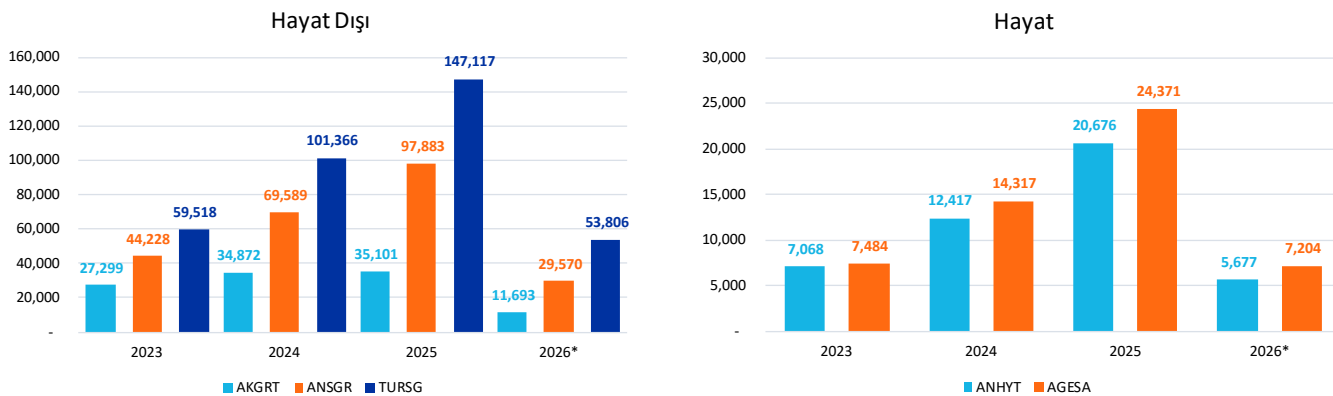
Tablo 1: Hisse Performansları



Kaynak: İş Yatırım

Hayat Dışı ve Hayat segmentlerinin toplam brüt prim üretimleri aşağıda verilmiştir. Hayat Dışı segmentinde en fazla prim üreten şirket Türkiye Sigorta olurken, Hayat segmentinde ise AgeSA en çok prim üreten halka açık şirket konumundadır.

Tablo 2: Hayat Dışı ve Hayat Segmentleri toplam brüt prim üretimi



Kaynak: İş Yatırım, KAP

Tablo 3: Takip Litesinde olan Sigorta Şirketleri

Takip Listesi	Tavsiye	Güncel Fiyat	Hedef Fiyat	Artış Potansiyeli	Yabancı Sahiplik Oranı	Piyasa Değeri (milyon TL)
ANSGR	AL	28.04	37.83	35%	10.82%	56,080
TURSG	AL	13.77	18.25	33%	7.00%	137,700
AKGRT	AL	7.38	11.00	49%	31.14%	11,897
ANHYT	AL	111.80	179.07	60%	18.38%	48,074
AGESA	AL	235.10	382.66	63%	64.91%	42,318

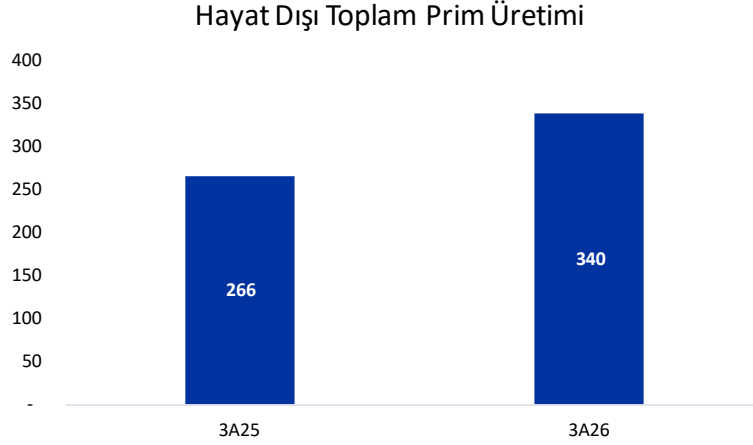
Kaynak: İş Yatırım

Alpar Ata Turhan

Sektör Verisi—Hayat Dışı

2026 yılının ilk üç ayında Türkiye genelinde toplam hayat dışı prim 340 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2025 yılının aynı dönemine göre %28 artış göstermektedir (3A2025: 266 milyar TL).

Tablo 4: Hayat Dışı Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk üç ayında en yüksek prim üretimine sahip şirket %16 pazar payı ile Türkiye Sigorta olurken, onu %13 pazar payı ile Allianz Sigorta, %9 pay ile Anadolu Sigorta ve %3 pay ile Aksigorta takip etmektedir.

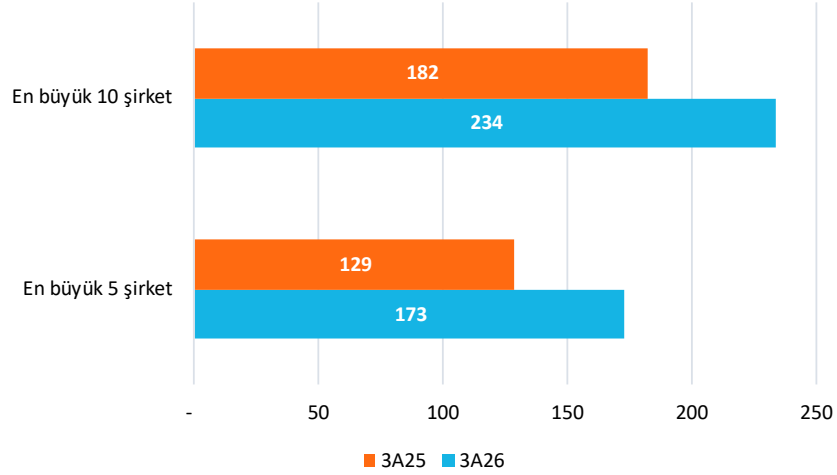
Tablo 5: Hayat Dışı Sektör—Şirketler

Şirket	Pazar Payı 3A26	Pazar Payı 3A25	Yıllık Prim Büyümesi %
Türkiye Sigorta	16%	16%	30%
Allianz Sigorta	12%	11%	39%
Anadolu Sigorta	9%	9%	28%
Axa Sigorta	8%	8%	37%
Bupa Acıbadem	6%	5%	46%
HDI Sigorta	4%	4%	28%
Sompo Sigorta	4%	4%	21%
Aksigorta	3%	3%	33%
Ray Sigorta	3%	4%	11%
Quick Sigorta	3%	5%	-16%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk üç ayında, ilk beş şirketin ürettiği toplam prim tutarı 173 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve bu tutar toplam primlerin %51'ine karşılık gelmiştir. Bu oran 2025 yılının aynı döneminde %48 olarak gerçekleşmişti. İlk 10 şirkete bakıldığında, 3A2026 itibarıyla toplam 234 milyar TL prim üretimi gerçekleşmiş olup bu rakam toplam primlerin %69'una denk gelmektedir. Tıpkı geçen yıl olduğu gibi, 3A2025'de ilk 10 şirket toplam primlerin %68'ini üretmiş, sektördeki liderlik yapısının korunduğunu göstermiştir.

Tablo 6: Hayat Dışı Sektör—Yoğunluk



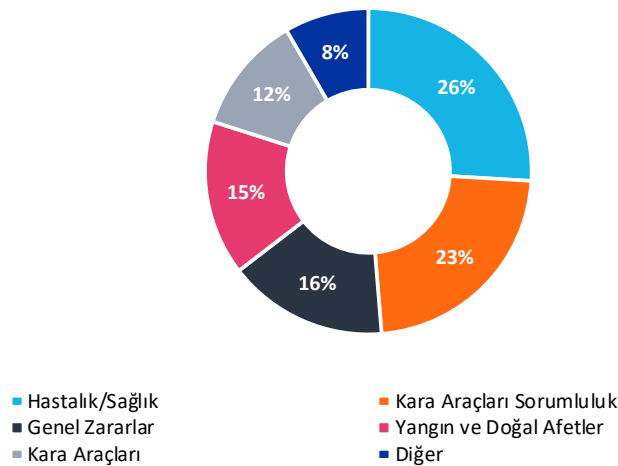
Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Branş bazında incelendiğinde, Hastalık/Sağlık branşı %26 pazar payı (yaklaşık 88 milyar TL) ile en yüksek paya sahiptir. Bu branşı Kara Araçları Sorumluluk ve Yangın ve Genel Zararlar segmentleri takip etmektedir.

2025'in aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, Sağlık ve Genel Zararlar segmentlerinin toplam prim üretimi içindeki paylarını arttırdığı gözlemlenmektedir.

Tablo 7: Hayat Dışı Sektör—Segment

Branşlar	3A26	3A25	Yıllık Büyüme	Pazar Payı 3A26	Pazar Payı 3A25
Hastalık/Sağlık	88	66	34%	26%	25%
Kara Araçları Sorumluluk	77	69	13%	23%	26%
Genel Zararlar	54	32	68%	16%	12%
Yangın ve Doğal Afetler	52	43	21%	15%	16%
Kara Araçları	40	33	22%	12%	12%
Diğer	28	24	19%	8%	9%
Toplam	340	266	28%	-	-



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Tablo 8: Segment Analizi—Hastalık/Sağlık

Hastalık/Sağlık (Prim: 88 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Allianz Sigorta AŞ	29	33%
Bupa Acıbadem Sigorta AŞ	19	22%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	9	11%
Axa Sigorta AŞ	6	7%
Türkiye Sigorta AŞ	6	6%
İlk 5 şirket	69	79%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat dışı sigorta segmentleri daha detaylı incelendiğinde, Sağlık branşı toplam prim üretiminde ilk sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten Allianz Sigorta olup, 29 milyar TL prim üretimiyle %33 pazar payına sahiptir. Anadolu Sigorta ve Türkiye Sigorta sırasıyla üçüncü ve beşinci sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %79'unu üretmektedir; bu da bu branşın diğer branşlara göre daha yoğunlaşmış bir pazar yapısına sahip olduğunu gösteriyor.

Tablo 9: Segment Analizi—Kara Araçları Sorumluluk

Kara Araçları Sorumluluk (Prim: 77 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Quick Sigorta AŞ	9	12%
Sompo Sigorta AŞ	5	7%
Axa Sigorta AŞ	5	7%
Doga Sigorta AŞ	5	6%
Allianz Sigorta AŞ	5	6%
İlk 5 şirket	29	37%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Kara Araçları Sorumluluk branşı toplam prim üretiminde ikinci sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten şirket Quick Sigorta olup, 9 milyar TL prim üretimiyle %12 pazar payına sahiptir. İlk 5 şirketin toplam prim üretimi yalnızca %37 seviyesindedir, bu da sektörün bu alanda yüksek derecede dağınık ve rekabetçi bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Tablo 10: Segment Analizi—Genel Zararlar

Genel Zararlar (Prim: 54 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	21	39%
Bereket Sigorta AŞ	5	9%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	3	6%
Ray Sigorta AŞ	3	5%
Axa Sigorta AŞ	3	5%
İlk 5 şirket	35	65%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Üçüncü sıradaki Genel Zararlar segmentinde, Türkiye Sigorta 21 milyar TL prim ve %39 pazar payı ile liderdir. Anadolu Sigorta %6 pazar payıyla sırasıyla üçüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirketin toplam payı %65 olup, bu segmentte orta düzeyde bir yoğunlaşma görülmektedir.

Tablo 11: Segment Analizi—Yangın ve Doğal Afetler

Yangın ve Doğal Afetler (Prim: 52 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	12	24%
Axa Sigorta AŞ	8	16%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	5	10%
Allianz Sigorta AŞ	3	6%
Aksigorta AŞ	3	6%
İlk 5 şirket	32	61%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Yangın ve Doğal Afetler branşında Türkiye Sigorta 12 milyar TL prim ve %24 pazar payı ile lider konumdayken, Anadolu Sigorta %10 pazar payı ile üçüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %61'ini üretmektedir; bu da görece daha dengeli bir rekabet yapısına işaret etmektedir.

Tablo 12: Segment Analizi—Kara Araçları

Kara Araçları (Prim: 40 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	5	13%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	5	12%
Axa Sigorta AŞ	4	10%
Sompo Sigorta AŞ	4	10%
Allianz Sigorta AŞ	3	8%
İlk 5 şirket	21	53%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

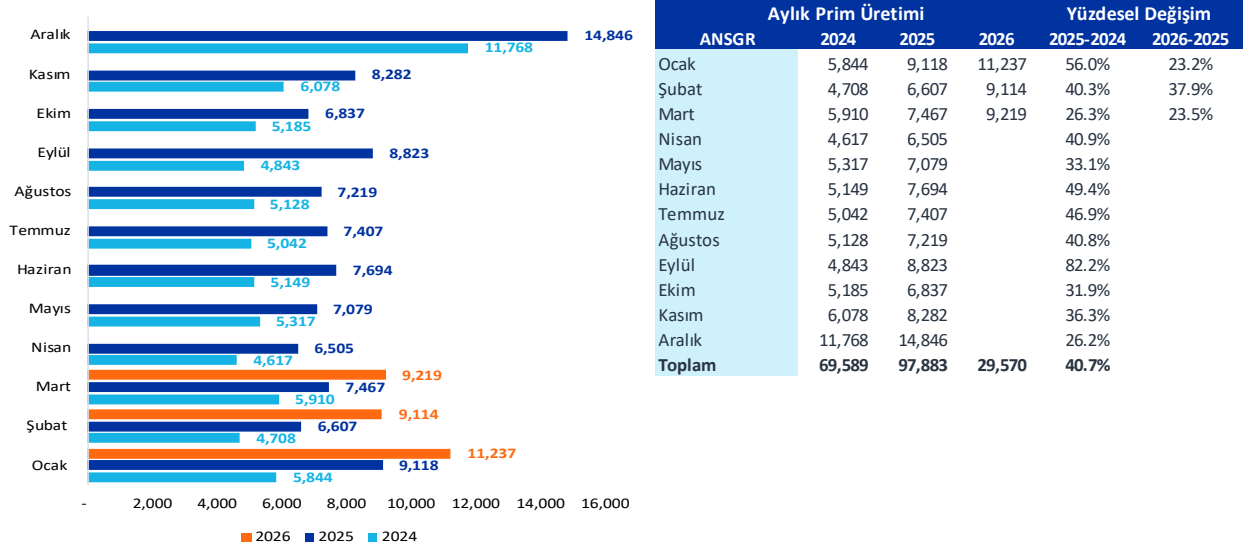
Son olarak, Kara Araçları segmentinde Türkiye Sigorta 5 milyar TL prim ve %13 pazar payı ile lider konumdadır. Kalan oyuncular arasında pazar payı görece dengeli dağılmış olup, ilk 5 şirket toplam primlerin %53'ünü oluşturmaktadır.

Sigorta — Hayat Dışı

Anadolu Sigorta (ANSGR.IS)

Anadolu Sigorta, Mart 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Şubat ayında 9.219 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %24 artış gösterdi.

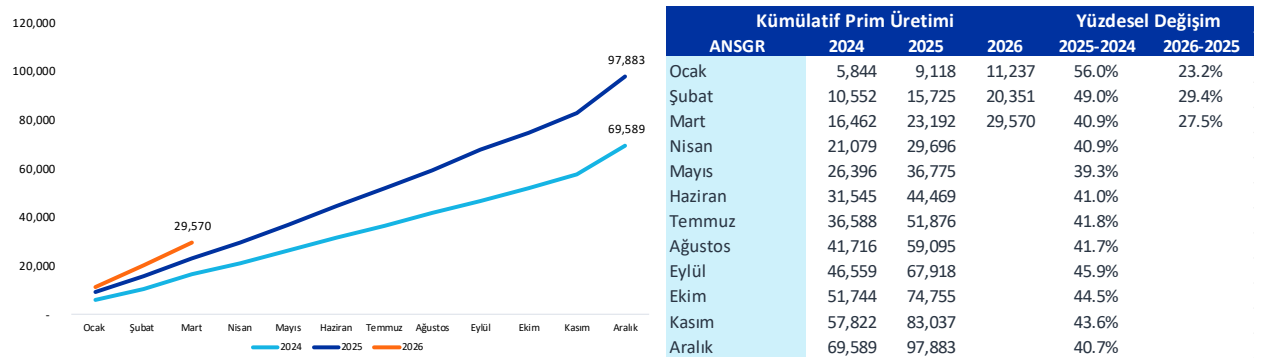
Tablo 13: Anadolu Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Mart 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 29.570 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %28 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 14: Anadolu Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



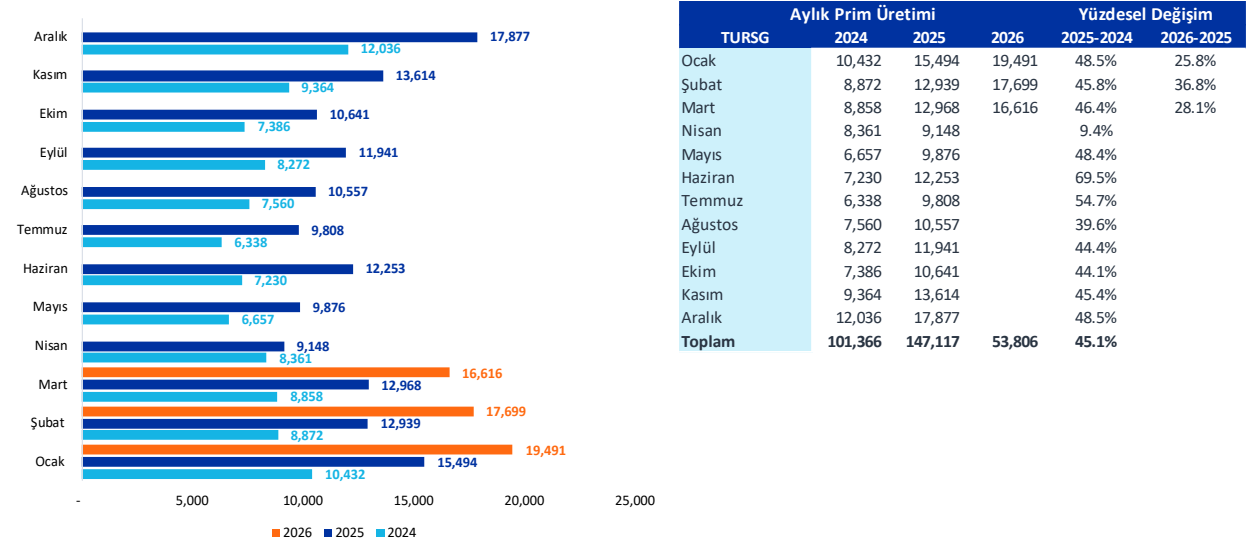
Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Türkiye Sigorta (TURSG.IS)

Türkiye Sigorta, Mart 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Mart ayında 16.616 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %28 oranında artış kaydetti.

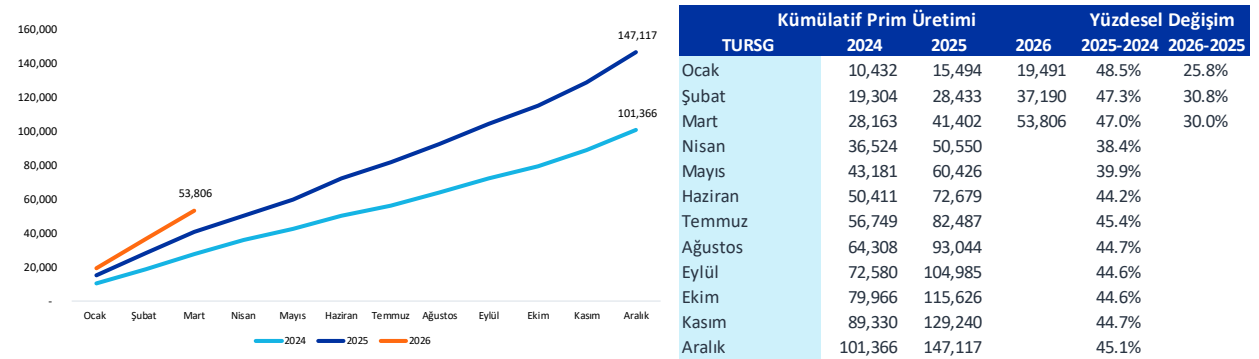
Tablo 15: Türkiye Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: TURSG, İş Yatırım

Mart 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 53.806 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %30 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 16: Türkiye Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



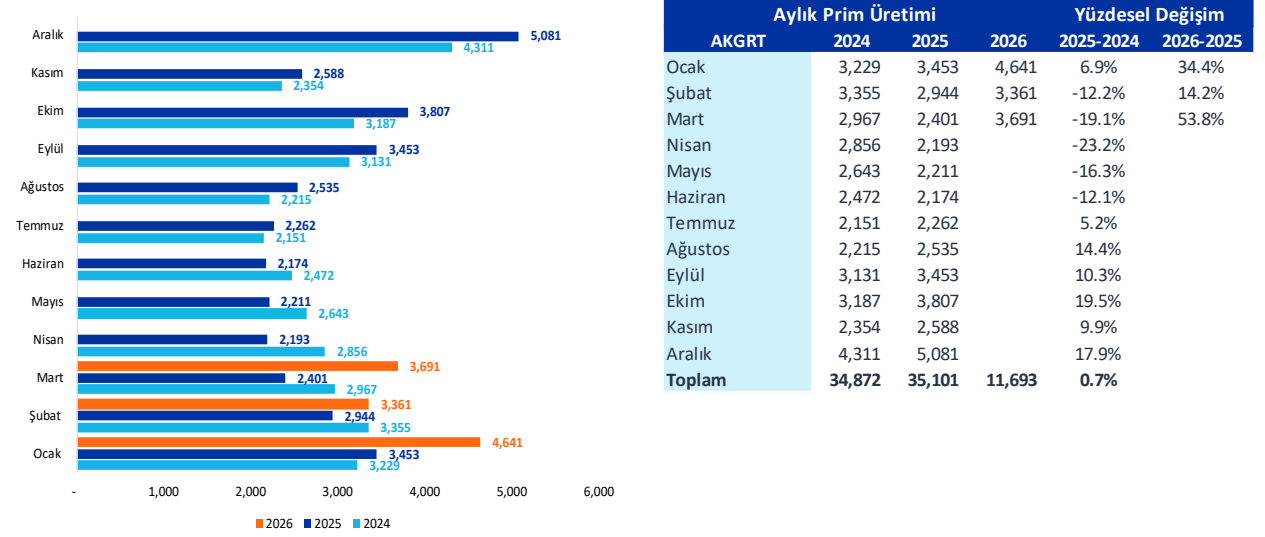
Kaynak: TURSG, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Aksigorta (AKGRT.IS)

Aksigorta, Mart 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Mart ayında 3.691 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %54 oranında artış kaydetti.

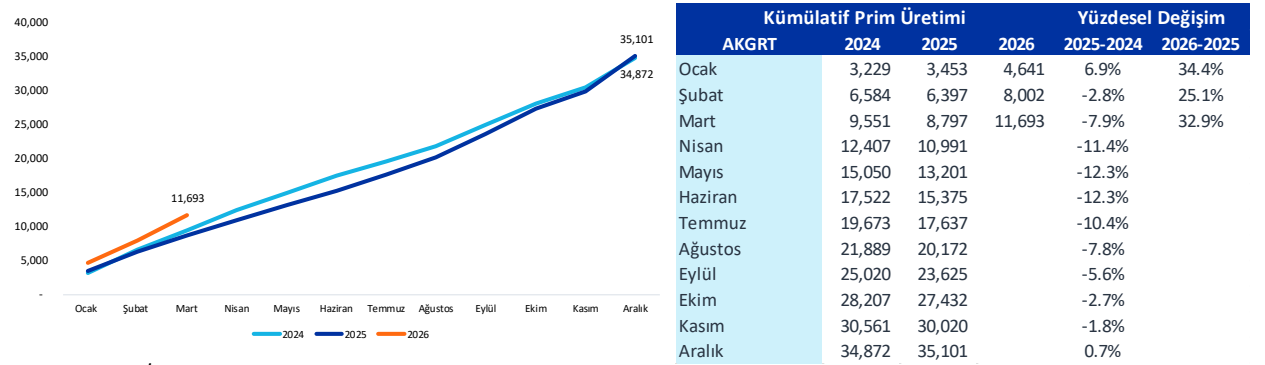
Tablo 17: Aksigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Mart 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 11.693 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre yine %33 oranında artış gösterdi.

Tablo 18: Aksigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



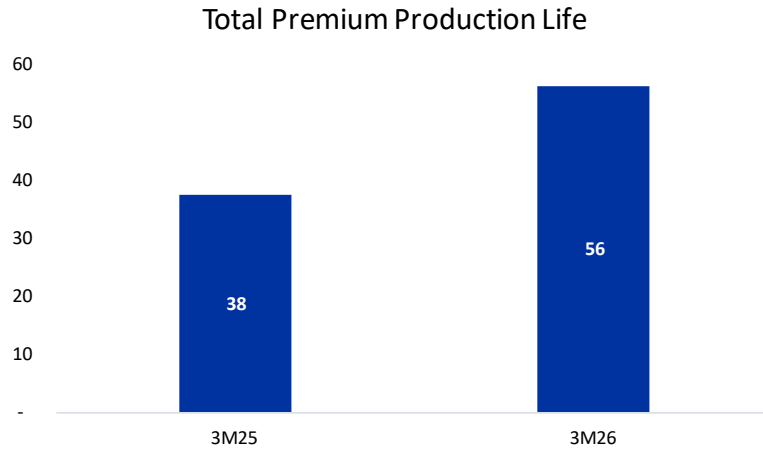
Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Sektör Verisi — Hayat

2026 yılı ilk üç ayında toplam hayat brüt prim üretimi 56 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve yıllık bazda % 50 artış göstermiştir (3A2025: 38 milyar TL). Hayat tarafındaki bu güçlü artış, %28 seviyesindeki hayat dışı büyümenin oldukça üzerinde olup, iki segment arasındaki farkın önümüzdeki dönemlerde de korunmasını bekliyoruz.

Her ne kadar 2025 yılı başında başlayan faiz indirim döngüsü beklenen hızda ilerlememiş ve yıl sonu faiz/enflasyon tahminleri yukarı yönlü revize edilmiş olsa da, bu etkinin kademeli biçimde yansıtacağını düşünüyoruz. Bununla birlikte, faiz indirimlerinin sürmesiyle kredi iştahının artması, hayat tarafında prim üretiminin önümüzdeki çeyreklerde de güçlü seyrini sürdürmesini sağlayacaktır — özellikle de kredi bağlantılı ürünlerin katkısıyla.

Tablo 19: Hayat Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

3A2026 yılı verilerine göre Türkiye Hayat ve Emeklilik, hayat branşında %19 pazar payı ve 10,6 milyar TL prim üretimiyle liderliğini korumuştur. AgeSA ise %12 pazar payı ve yaklaşık 7,0 milyar TL prim üretimiyle ikinci sırada yer almıştır. Üçüncü sırada Vienna Life Emeklilik ve Hayat %11 pazar payı ve 6,4 milyar TL primle bulunurken, Anadolu Hayat ve Emeklilik %10 pazar payı ve 5,7 milyar TL primle beşinci sırada yer almıştır.

Bu sıralama, hayat sigortası pazarında ilk beş oyuncunun toplam primlerin %63'ünden fazlasını oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 20: Hayat Sektör—Şirketler

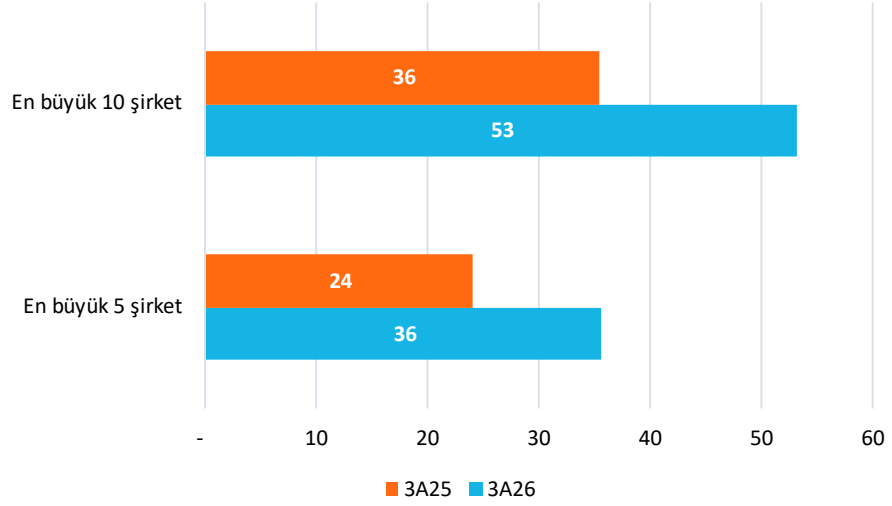
	Pazar Payı 3A26	Pazar Payı 3A25	Yıllık Değişim %
Türkiye Hayat ve Emeklilik	19%	18%	54%
AgeSA Hayat ve Emeklilik	12%	13%	49%
Viennialife Emeklilik ve Hayat	11%	12%	42%
Allianz Yaşam ve Emeklilik	11%	10%	66%
Anadolu Hayat Emeklilik	10%	12%	29%
Garanti BBVA Emeklilik ve Hayat	10%	11%	39%
QNB Sağlık Hayat Sigorta ve Emeklilik	8%	8%	55%
Metlife Emeklilik ve Hayat	8%	7%	74%
HDI Fiba Emeklilik ve Hayat	2%	2%	54%
BNP Paribas Cardif Emeklilik	2%	2%	42%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Türkiye Hayat ve Emeklilik, 3A2026'da pazar payını yaklaşık 100 baz puan artırarak hayat sigortası pazarındaki liderliğini güçlendirmiştir. Bu artışın sırasıyla AgeSA ve Anadolu Hayat'tan alınan pazar payı kayıplarından kaynaklandığı görülmektedir.

Sektör genelinde büyüme oranlarının benzer seyir izlediği gözlenmektedir. İlk 10 şirketin prim üretimi yıllık bazda %29 ila %74 arasında artış göstermiştir.

Tablo 21: Hayat Sektör—Yoğunluk



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat sigortası sektöründe en çok prim üreten ilk 5 şirket, toplam primlerin %63'ünü oluşturarak 36 milyar TL prim üretmiştir. Bu rakam, 3A2025'te yılında 24 milyar TL ve %64 pazar payı seviyesindeydi. Görüldüğü üzere, lider oyuncular pazardaki ağırlıklarını korumuş durumda.

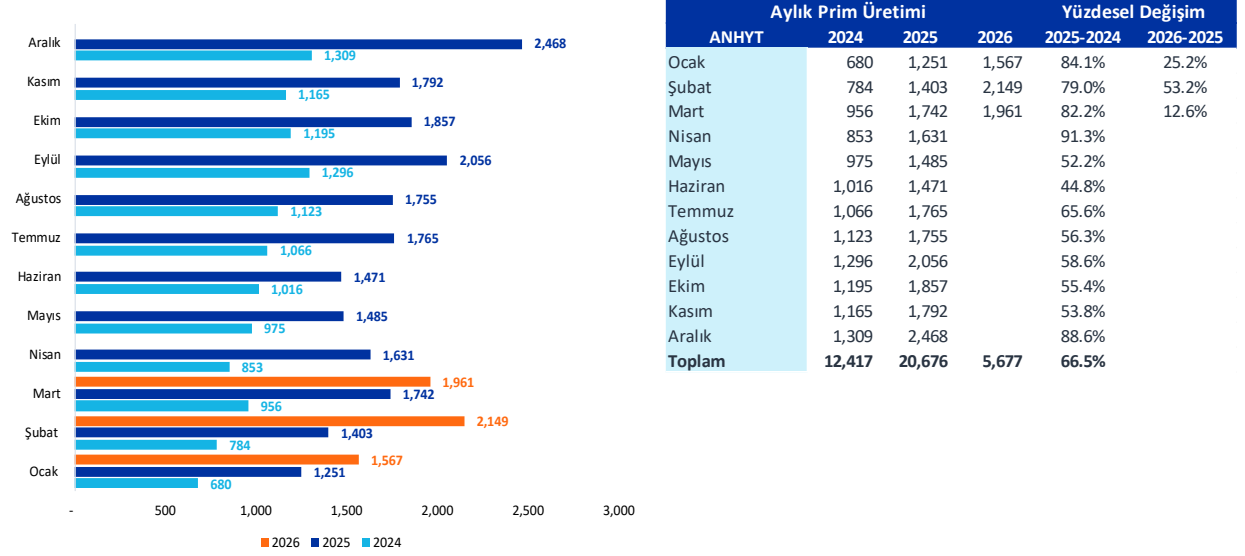
İlk 10 şirkete bakıldığında, 3A2026 itibarıyla 53 milyar TL prim üretimiyle toplam sektör primlerinin %94'ünü oluşturdukları görülmektedir (3A2025: 36 milyar TL, %94 pay).

Sigorta — Hayat

Anadolu Hayat (ANHYT.IS)

Anadolu Hayat, Mart 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Mart ayında 1,961 mın TL brüt prim üreterek yıllık bazda %13 oranında artış kaydetti. Kredi limitlerinde henüz bir gevşeme olmasa da, devam eden faiz indirim döngüsü ile birlikte 2026 yılında kredi bağımlı ürünlerde artış bekliyoruz.

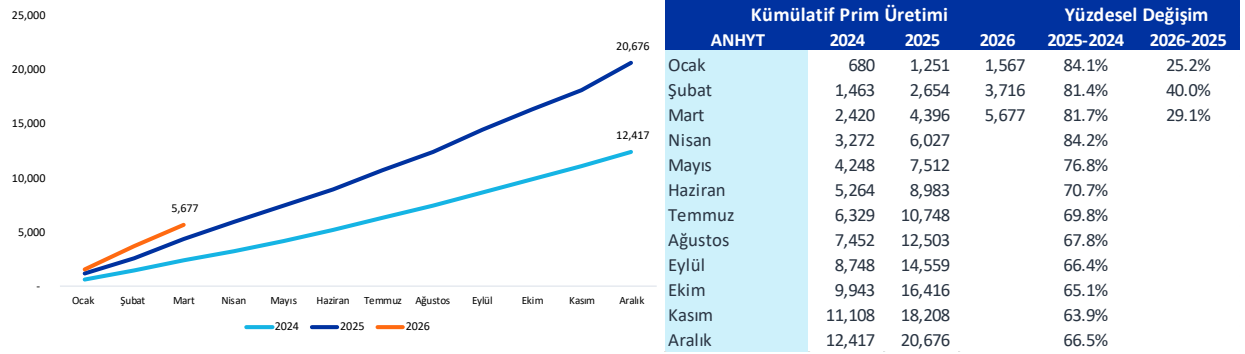
Tablo 22: Anadolu Hayat Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

Mart 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 5.677 mın TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre yine %29 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 23: Anadolu Hayat Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



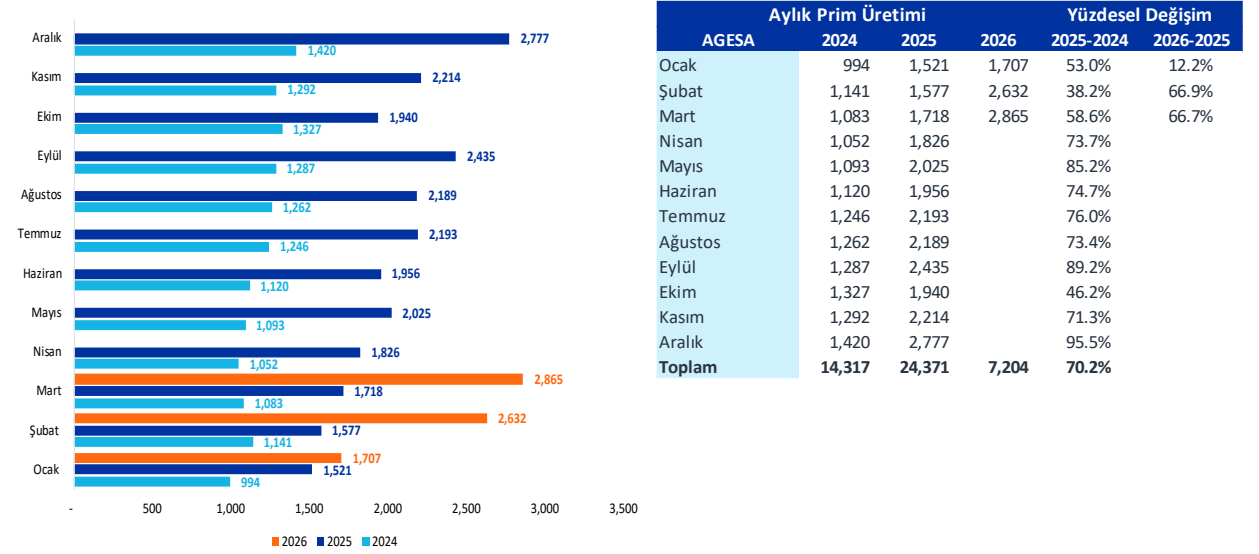
Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

Sigorta — Hayat

AgeSA (AGESA.IS)

AgeSA, Mart 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Mart ayında 2.865 mın TL brüt prim üreterek yıllık bazda %67 oranında artış kaydetti. AgeSA, 2025 yılı başından bu yana çok güçlü bir prim üretim performansı sergilemiş olup, Anadolu Hayat gibi yıllık bazda yüksek büyüme oranlarını sürdürmektedir. Devam eden faiz indirim döngüsünün desteğiyle, hayat sigorta şirketlerinin önümüzdeki dönemde güçlü ivmesini korumasını bekliyoruz.

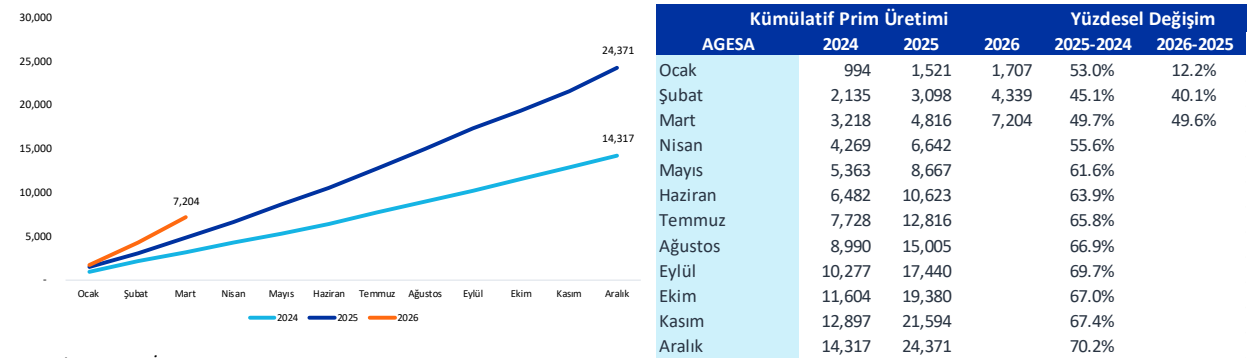
Tablo 24: AgeSA Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Mart 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 7.204 mın TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %50 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 25: AgeSA Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Burada yer alan bilgiler İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir.

Bu içeriğe ilişkin tüm telif hakları İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir. Bu içerik, açık iznimiz olmaksızın başkaları tarafından herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, yayımlanamaz veya değiştirilemez. (www.isinvestment.com)