

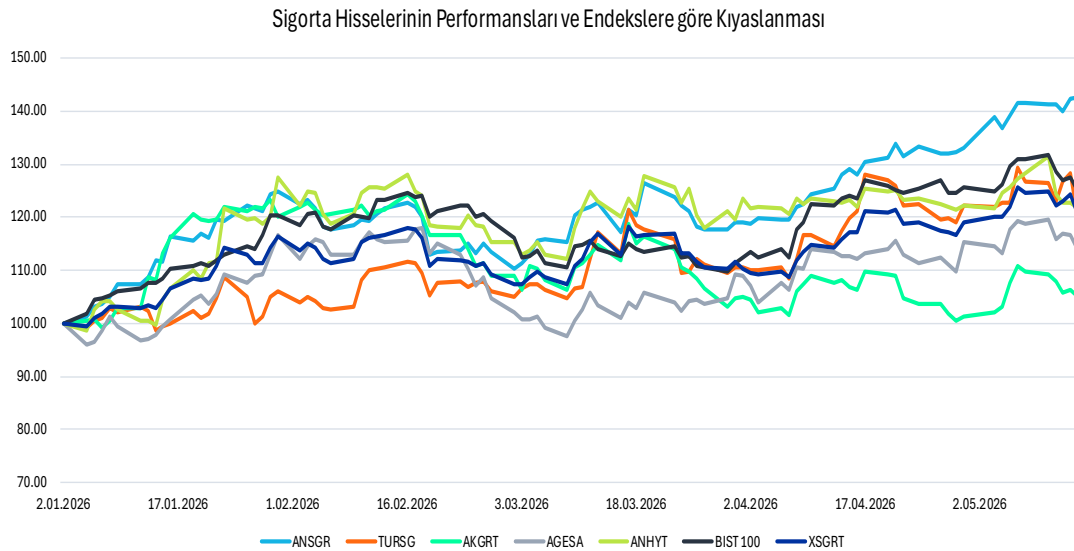
# Sigorta Aylık Prim Üretimi - Nisan

18.05.2026

## Prim büyümesi ivme kaybediyor

Halka açık olan en büyük sigorta şirketlerinin 2026 yılı başlangıcı itibarıyla hisse performansları aşağıdadır. Anadolu Sigorta diğer şirketlere ve BIST100 ve XSGRT endekslerine göre daha iyi performans göstermiştir.

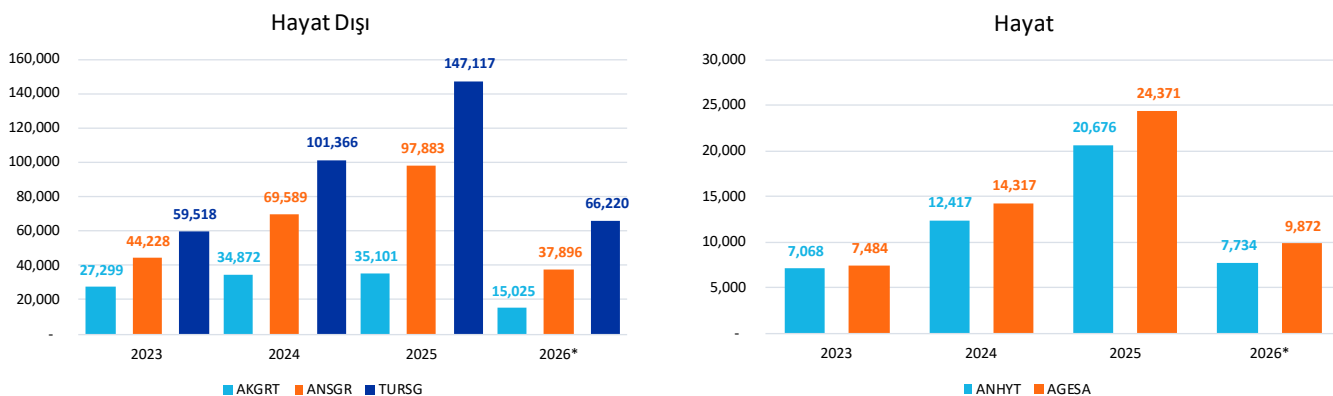
Tablo 1: Hisse Performansları



Kaynak: İş Yatırım

Hayat Dışı ve Hayat segmentlerinin toplam brüt prim üretimleri aşağıda verilmiştir. Hayat Dışı segmentinde en fazla prim üreten şirket Türkiye Sigorta olurken, Hayat segmentinde ise AgeSA en çok prim üreten halka açık şirket konumundadır.

Tablo 2: Hayat Dışı ve Hayat Segmentleri toplam brüt prim üretimi



Kaynak: İş Yatırım, KAP

Tablo 3: Takip Litesinde olan Sigorta Şirketleri

Takip Listesi	Tavsiye	Güncel Fiyat	Hedef Fiyat	Artış Potansiyeli	Yabancı Sahiplik Oranı	Piyasa Değeri (milyon TL)
ANSGR	AL	31.00	49.88	61%	11.60%	62,000
TURSG	AL	13.71	22.43	64%	7.61%	137,100
AKGRT	AL	7.25	9.68	34%	30.40%	11,687
ANHYT	AL	110.40	197.48	79%	17.69%	47,472
AGESA	AL	237.60	397.50	67%	64.70%	42,768

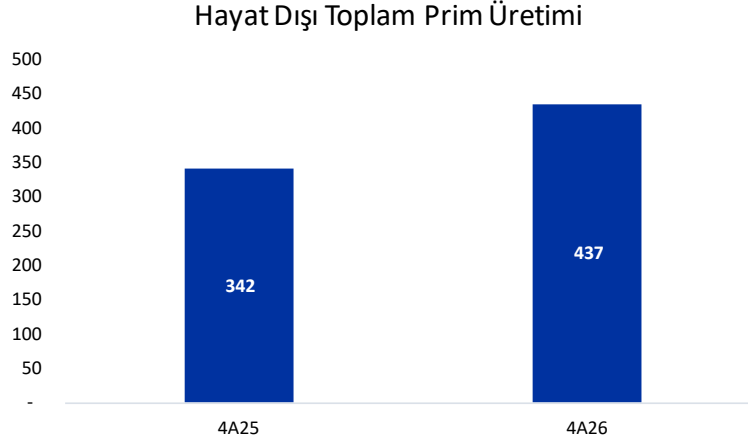
Kaynak: İş Yatırım

Alpar Ata Turhan

## Sektör Verisi—Hayat Dışı

2026 yılının ilk dört ayında Türkiye genelinde toplam hayat dışı prim 437 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2025 yılının aynı dönemine göre %28 artış göstermektedir (4A2025: 342 milyar TL).

Tablo 4: Hayat Dışı Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk dört ayında en yüksek prim üretimine sahip şirket %15 pazar payı ile Türkiye Sigorta olurken, onu %12 pazar payı ile Allianz Sigorta, %9 pay ile Anadolu Sigorta ve %3 pay ile Aksigorta takip etmektedir.

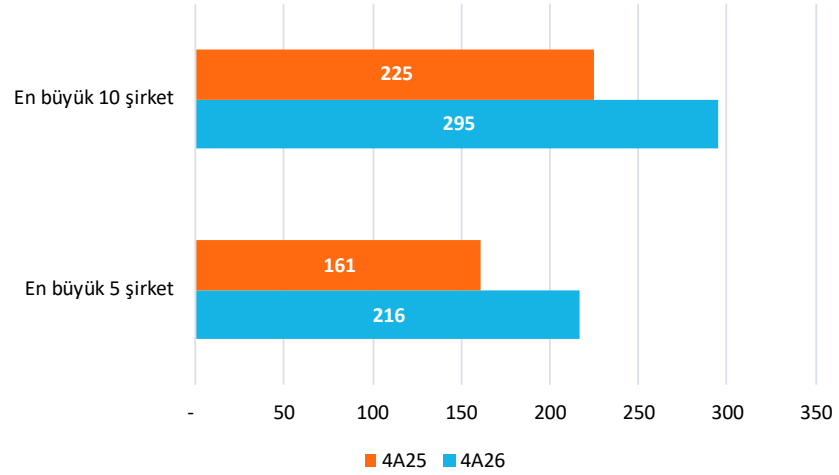
Tablo 5: Hayat Dışı Sektör—Şirketler

Şirket	Pazar Payı 4A26	Pazar Payı 4A25	Yıllık Prim Büyümesi %
<b>Türkiye Sigorta</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>31%</b>
Allianz Sigorta	12%	11%	41%
<b>Anadolu Sigorta</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>28%</b>
Axa Sigorta	8%	8%	35%
Bupa Acıbadem	5%	5%	43%
HDI Sigorta	4%	5%	18%
Sompo Sigorta	4%	4%	26%
<b>Aksigorta</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>37%</b>
Ray Sigorta	3%	4%	6%
Neova Sigorta	3%	3%	38%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk dört ayında, ilk beş şirketin ürettiği toplam prim tutarı 216 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve bu tutar toplam primlerin %50'ine karşılık gelmiştir. Bu oran 2025 yılının aynı döneminde %47 olarak gerçekleşmişti. İlk 10 şirkete bakıldığında, 4A2026 itibarıyla toplam 295 milyar TL prim üretimi gerçekleşmiş olup bu rakam toplam primlerin %68'ine denk gelmektedir. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %66 seviyesindeydi, bu da sektör liderlerinin pazar paylarını arttırdığını gösteriyor.

**Tablo 6: Hayat Dışı Sektör—Yoğunluk**



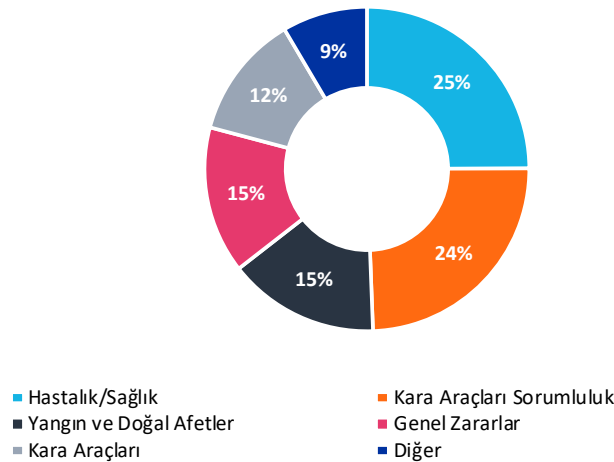
Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Branş bazında incelendiğinde, Hastalık/Sağlık branşı %25 pazar payı (yaklaşık 109 milyar TL) ile en yüksek paya sahiptir. Bu branşı Kara Araçları Sorumluluk ve Yangın ve Doğal Afetler segmentleri takip etmektedir.

2025'in aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, Sağlık ve Genel Zararlar segmentlerinin toplam prim üretimi içindeki paylarını arttırdığı gözlemlenmektedir.

**Tablo 7: Hayat Dışı Sektör—Segment**

Branşlar	4A26	4A25	Yıllık Büyüme	Pazar Payı 4A26	Pazar Payı 4A25
Hastalık/Sağlık	109	81	35%	25%	24%
Kara Araçları Sorumluluk	107	93	15%	24%	27%
Yangın ve Doğal Afetler	66	55	21%	15%	16%
Genel Zararlar	64	39	65%	15%	11%
Kara Araçları	54	44	24%	12%	13%
Diğer	37	32	18%	8%	9%
<b>Toplam</b>	<b>437</b>	<b>342</b>	<b>28%</b>	-	-



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Tablo 8: Segment Analizi—Hastalık/Sağlık

Hastalık/Sağlık (Prim: 109 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Allianz Sigorta AŞ	36	33%
Bupa Acıbadem Sigorta AŞ	23	21%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	11	10%
Axa Sigorta AŞ	8	8%
Türkiye Sigorta AŞ	7	7%
<b>İlk 5 şirket</b>	<b>85</b>	<b>78%</b>

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat dışı sigorta segmentleri daha detaylı incelendiğinde, Sağlık branşı toplam prim üretiminde ilk sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten Allianz Sigorta olup, 36 milyar TL prim üretimiyle %33 pazar payına sahiptir. Anadolu Sigorta ve Türkiye Sigorta sırasıyla üçüncü ve beşinci sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %78'ini üretmektedir; bu da bu branşın diğer branşlara göre daha yoğunlaşmış bir pazar yapısına sahip olduğunu gösteriyor.

Tablo 9: Segment Analizi—Kara Araçları Sorumluluk

Kara Araçları Sorumluluk (Prim: 107 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Quick Sigorta AŞ	10	9%
Sompo Sigorta AŞ	8	7%
Axa Sigorta AŞ	7	7%
Doga Sigorta AŞ	7	6%
HDI Sigorta AŞ	7	6%
<b>İlk 5 şirket</b>	<b>38</b>	<b>36%</b>

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Kara Araçları Sorumluluk branşı toplam prim üretiminde ikinci sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten şirket Quick Sigorta olup, 10 milyar TL prim üretimiyle %9 pazar payına sahiptir. İlk 5 şirketin toplam prim üretimi yalnızca %36 seviyesindedir, bu da sektörün bu alanda yüksek derecede dağınık ve rekabetçi bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Tablo 10: Segment Analizi—Yangın ve Doğal Afetler

Yangın ve Doğal Afetler (Prim: 66 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	25	38%
Bereket Sigorta AŞ	6	9%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	4	6%
Axa Sigorta AŞ	3	5%
Ray Sigorta AŞ	3	5%
<b>İlk 5 şirket</b>	<b>41</b>	<b>62%</b>

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Üçüncü sıradaki Yangın ve Doğal Afetler segmentinde, Türkiye Sigorta 25 milyar TL prim ve %38 pazar payı ile liderdir. Anadolu Sigorta %6 pazar payıyla sırasıyla üçüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirketin toplam payı %62 olup, bu segmentte orta düzeyde bir yoğunlaşma görülmektedir.

Tablo 11: Segment Analizi—Genel Zararlar

Genel Zararlar (Prim: 64 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	15	24%
Axa Sigorta AŞ	10	15%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	7	11%
Allianz Sigorta AŞ	4	6%
Eureko Sigorta AŞ	4	6%
<b>İlk 5 şirket</b>	<b>40</b>	<b>62%</b>

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Genel Zararlar branşında Türkiye Sigorta 15 milyar TL prim ve %24 pazar payı ile lider konumdayken, Anadolu Sigorta %11 pazar payı ile üçüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %62'sini üretmektedir; bu da görece daha dengeli bir rekabet yapısına işaret etmektedir.

Tablo 12: Segment Analizi—Kara Araçları

Kara Araçları (Prim: 54 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	7	13%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	7	12%
Sompo Sigorta AŞ	5	10%
Axa Sigorta AŞ	5	9%
Allianz Sigorta AŞ	4	8%
<b>İlk 5 şirket</b>	<b>28</b>	<b>52%</b>

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

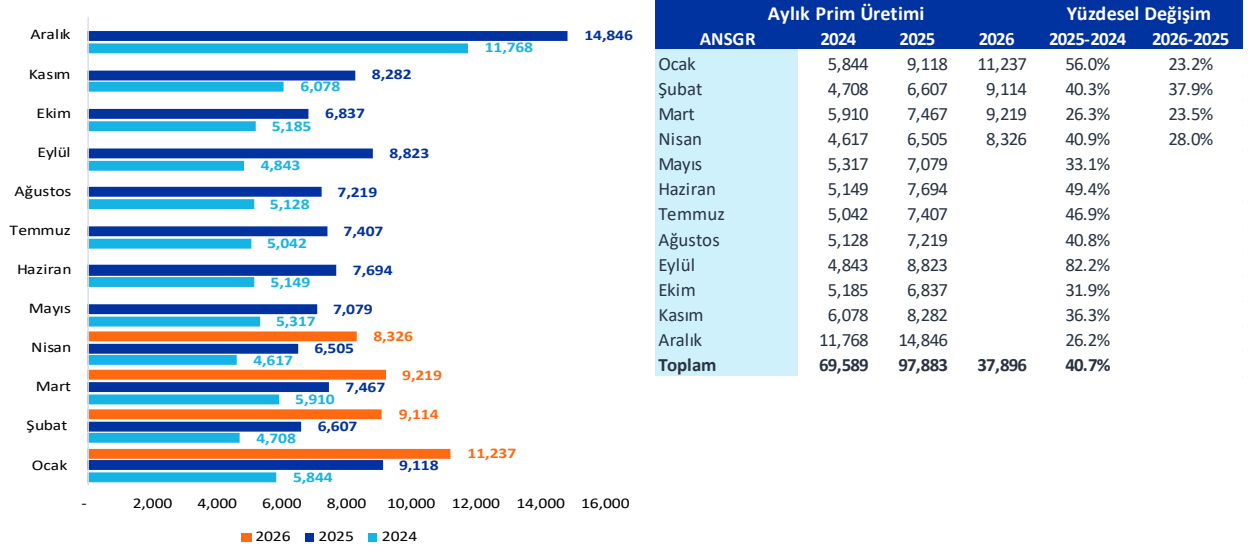
Son olarak, Kara Araçları segmentinde Türkiye Sigorta 7 milyar TL prim ve %13 pazar payı ile lider konumdadır. Kalan oyuncular arasında pazar payı görece dengeli dağılmış olup, ilk 5 şirket toplam primlerin %52'sini oluşturmaktadır.

## Sigorta — Hayat Dışı

### Anadolu Sigorta (ANSGR.IS)

Anadolu Sigorta, Nisan 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Nisan ayında 8.326 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %28 artış gösterdi.

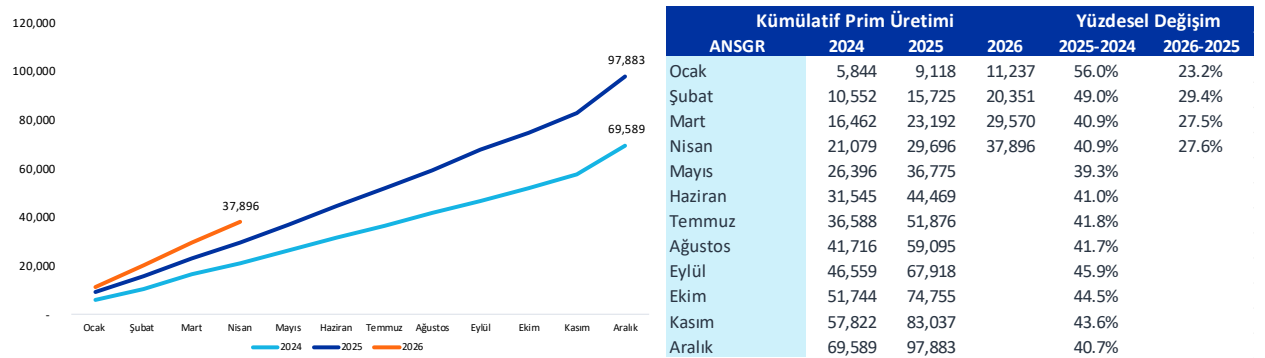
Tablo 13: Anadolu Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Nisan 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 37.896 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %28 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 14: Anadolu Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



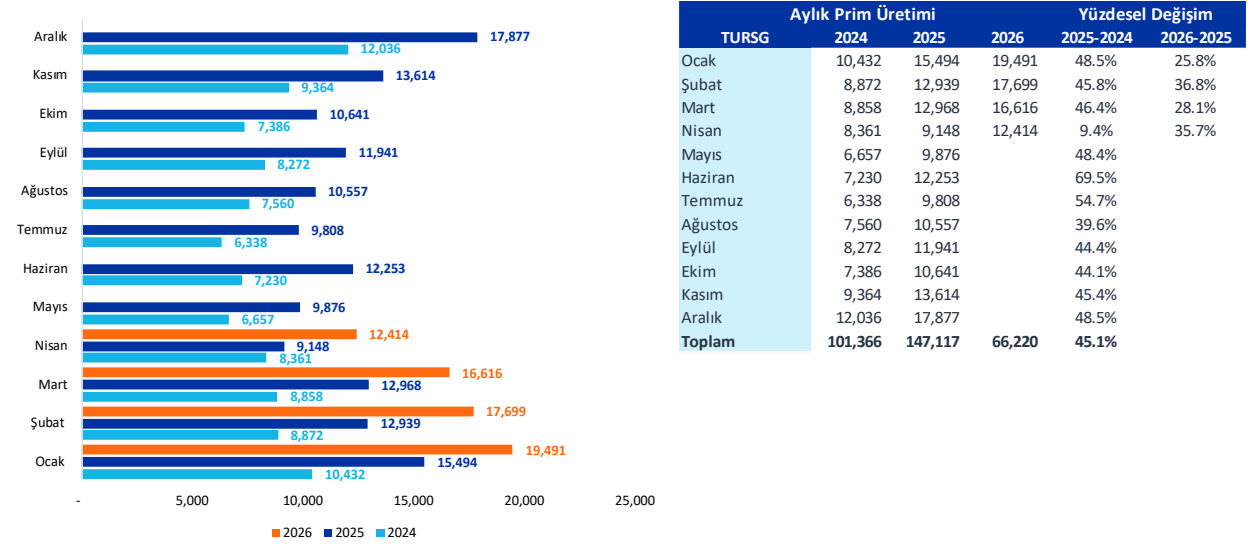
Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

## Sigorta — Hayat Dışı

### Türkiye Sigorta (TURSG.IS)

Türkiye Sigorta, Nisan 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Nisan ayında 12.414 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %36 oranında artış kaydetti.

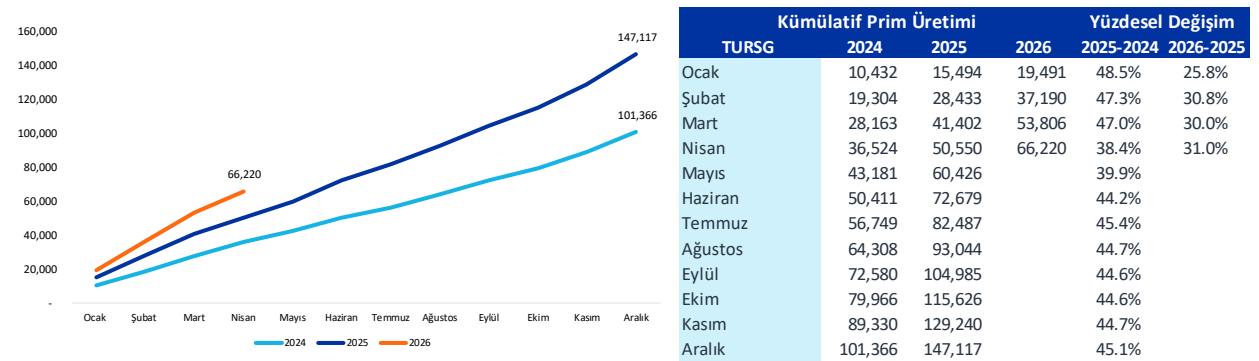
**Tablo 15: Türkiye Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim**



Kaynak: TURSG, İş Yatırım

Nisan 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 66.220 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %31 oranında büyüme gösterdi.

**Tablo 16: Türkiye Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim**



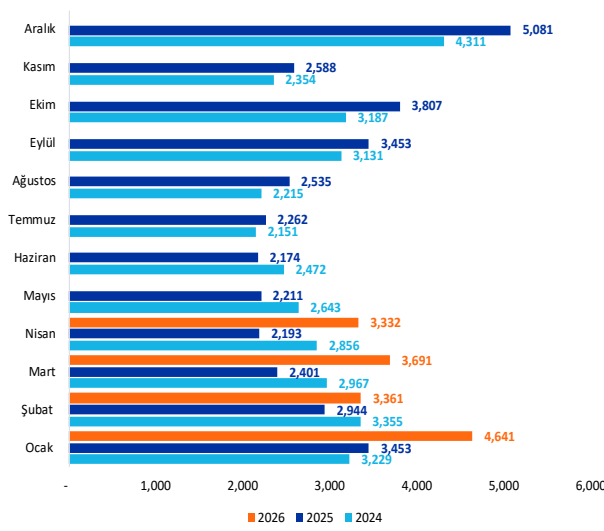
Kaynak: TURSG, İş Yatırım

## Sigorta — Hayat Dışı

### Aksigorta (AKGRT.IS)

Aksigorta, Nisan 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Nisan ayında 3.332 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %52 oranında artış kaydetti.

**Tablo 17: Aksigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim**

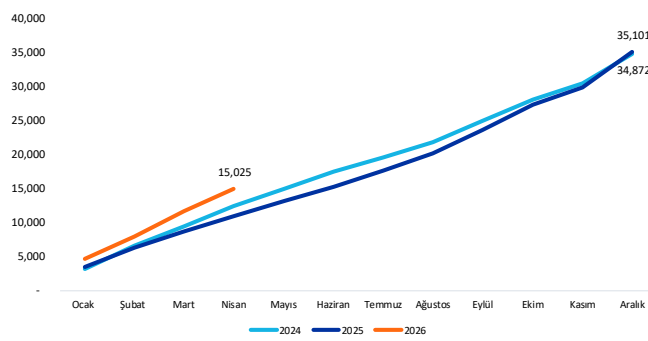


AY	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesele Değişim		
	AKGRT	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak		3,229	3,453	4,641	6.9%	34.4%
Şubat		3,355	2,944	3,361	-12.2%	14.2%
Mart		2,967	2,401	3,691	-19.1%	53.8%
Nisan		2,856	2,193	3,332	-23.2%	51.9%
Mayıs		2,643	2,211		-16.3%	
Haziran		2,472	2,174		-12.1%	
Temmuz		2,151	2,262		5.2%	
Ağustos		2,215	2,535		14.4%	
Eylül		3,131	3,453		10.3%	
Ekim		3,187	3,807		19.5%	
Kasım		2,354	2,588		9.9%	
Aralık		4,311	5,081		17.9%	
<b>Toplam</b>		<b>34,872</b>	<b>35,101</b>	<b>15,025</b>	<b>0.7%</b>	

Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Nisan 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 15.025 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre yine %37 oranında artış gösterdi.

**Tablo 18: Aksigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim**



AY	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesele Değişim		
	AKGRT	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak		3,229	3,453	4,641	6.9%	34.4%
Şubat		6,584	6,397	8,002	-2.8%	25.1%
Mart		9,551	8,797	11,693	-7.9%	32.9%
Nisan		12,407	10,991	15,025	-11.4%	36.7%
Mayıs		15,050	13,201		-12.3%	
Haziran		17,522	15,375		-12.3%	
Temmuz		19,673	17,637		-10.4%	
Ağustos		21,889	20,172		-7.8%	
Eylül		25,020	23,625		-5.6%	
Ekim		28,207	27,432		-2.7%	
Kasım		30,561	30,020		-1.8%	
Aralık		34,872	35,101		0.7%	

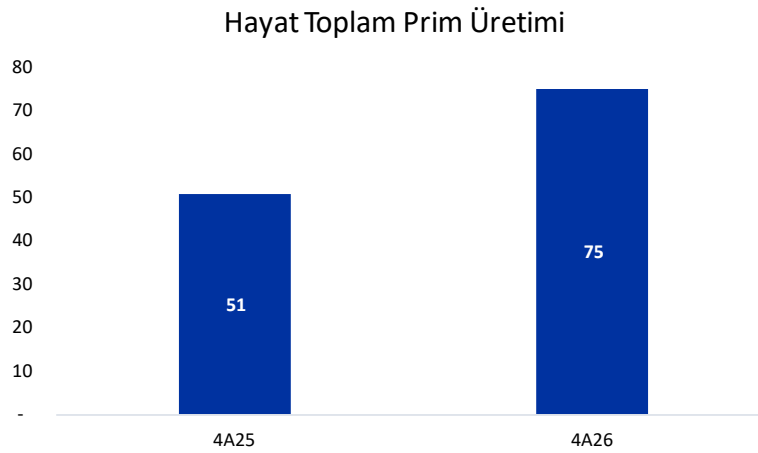
Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

## Sektör Verisi — Hayat

2026 yılı ilk dört ayında toplam hayat brüt prim üretimi 75 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve yıllık bazda %48 artış göstermiştir (4A2025: 51 milyar TL). Hayat tarafındaki bu güçlü artış, %28 seviyesindeki hayat dışı büyümenin oldukça üzerinde olup, iki segment arasındaki farkın önümüzdeki dönemlerde de korunmasını bekliyoruz.

Her ne kadar 2025 yılı başında başlayan faiz indirim döngüsü beklenen hızda ilerlememiş ve yıl sonu faiz/enflasyon tahminleri yukarı yönlü revize edilmiş olsa da, bu etkinin kademeli biçimde yansıtacağını düşünüyoruz. Bununla birlikte, faiz indirimlerinin sürmesiyle kredi iştahının artması, hayat tarafında prim üretiminin önümüzdeki çeyreklerde de güçlü seyrini sürdürmesini sağlayacaktır — özellikle de kredi bağlantılı ürünlerin katkısıyla.

Tablo 19: Hayat Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

4A2026 yılı verilerine göre Türkiye Hayat ve Emeklilik, hayat branşında %18 pazar payı ve 13,5 milyar TL prim üretimiyle liderliğini korumuştur. AgeSA ise %13 pazar payı ve yaklaşık 9,7 milyar TL prim üretimiyle ikinci sırada yer almıştır. Üçüncü sırada Vienna Life Emeklilik ve Hayat %11 pazar payı ve 8,4 milyar TL primle ve dördüncü sırada Allianz Yaşam ve Emeklilik %11 pazar payı ve 8,0 milyar TL primle bulunurken, Anadolu Hayat ve Emeklilik %10 pazar payı ve 7,7 milyar TL primle beşinci sırada yer almıştır.

Bu sıralama, hayat sigortası pazarında ilk beş oyuncunun toplam primlerin %63'ünden fazlasını oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 20: Hayat Sektör—Şirketler

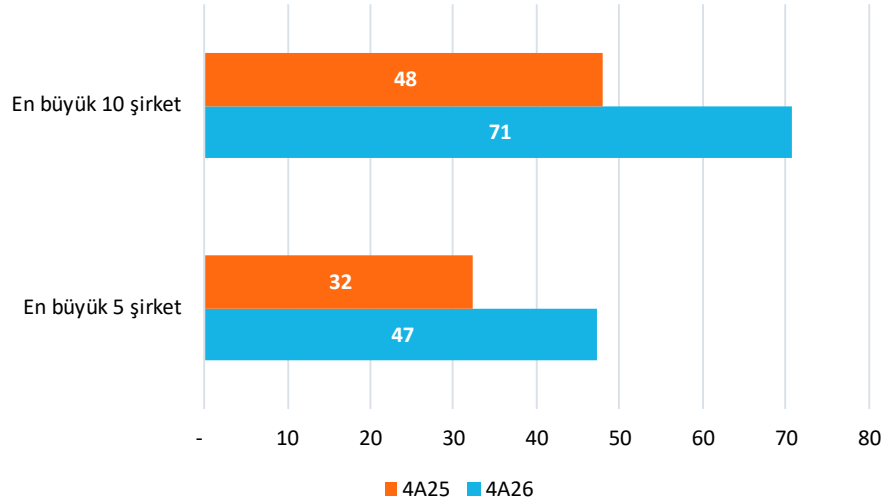
	Pazar Payı 4A26	Pazar Payı 4A25	Yıllık Değişim %
Türkiye Hayat ve Emeklilik	18%	17%	53%
<b>AgeSA Hayat ve Emeklilik</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>48%</b>
Viennalife Emeklilik ve Hayat	11%	12%	40%
Allianz Yaşam ve Emeklilik	11%	10%	61%
<b>Anadolu Hayat Emeklilik</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>28%</b>
Garanti BBVA Emeklilik ve Hayat	10%	11%	39%
QNB Sağlık Hayat Sigorta ve Emeklilik	8%	8%	52%
Metlife Emeklilik ve Hayat	8%	7%	68%
HDI Fiba Emeklilik ve Hayat	3%	3%	43%
BNP Paribas Cardif Emeklilik	2%	2%	36%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Türkiye Hayat ve Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik, 4A2026'da pazar payını yaklaşık 100 baz puan artırarak hayat sigortası pazarındaki konumlarını güçlendirmiştir. Bu artışlar Anadolu Hayat'tan alınan pazar payı kayıplarından kaynaklandığı görülmektedir.

Sektör genelinde büyüme oranlarının benzer seyir izlediği gözlenmektedir. İlk 10 şirketin prim üretimi yıllık bazda %28 ila %68 arasında artış göstermiştir.

**Tablo 21: Hayat Sektör—Yoğunluk**



*Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği*

Hayat sigortası sektöründe en çok prim üreten ilk 5 şirket, toplam primlerin %63'ünü oluşturarak 47 milyar TL prim üretmiştir. Bu rakam, 4A2025'te yılında 32 milyar TL ve %64 pazar payı seviyesindeydi. Görüldüğü üzere, lider oyuncular pazardaki ağırlıklarını bir miktar kaybetmiş durumda.

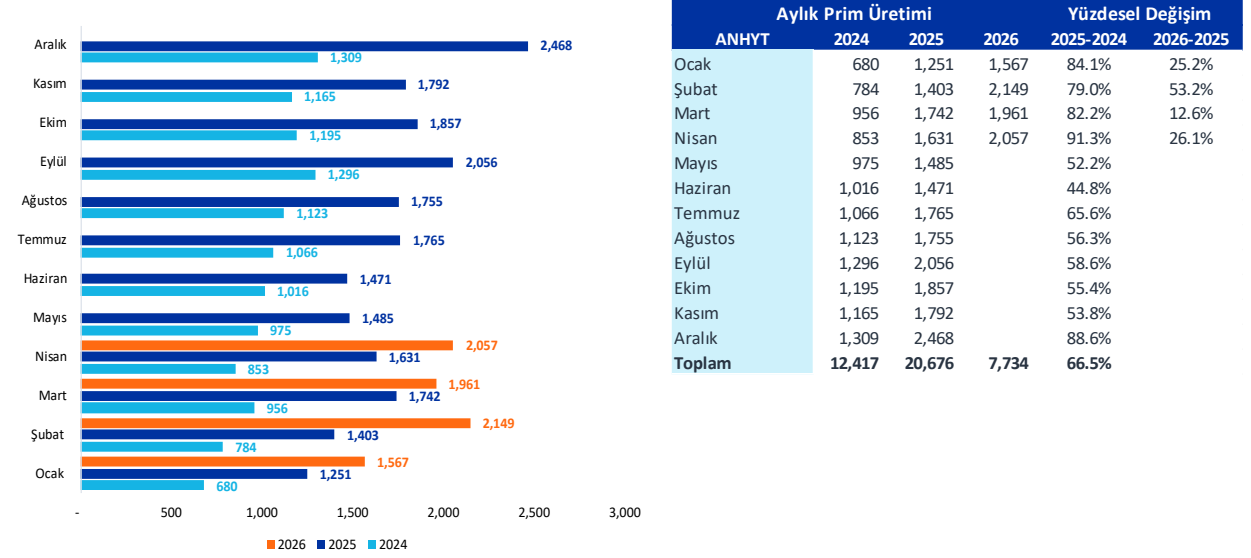
İlk 10 şirkete bakıldığında, 4A2026 itibarıyla 71 milyar TL prim üretimiyle toplam sektör primlerinin % 94'ünü oluşturdukları görülmektedir (4A2025: 48 milyar TL, %95 pay).

## Sigorta — Hayat

### Anadolu Hayat (ANHYT.IS)

Anadolu Hayat, Nisan 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Nisan ayında 2,057 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %26 oranında artış kaydetti. Anadolu Hayat geçen yılın başından bu yana güçlü bir prim üretimi sergilemiş olsa da, son dört ayın üçünde prim büyümesi enflasyonun gerisinde kalmıştır. Kredi limitlerinde henüz bir gevşeme olmasa da, devam eden faiz indirim döngüsü ile birlikte 2026 yılında kredi bağlantılı ürünlerde artış bekliyoruz.

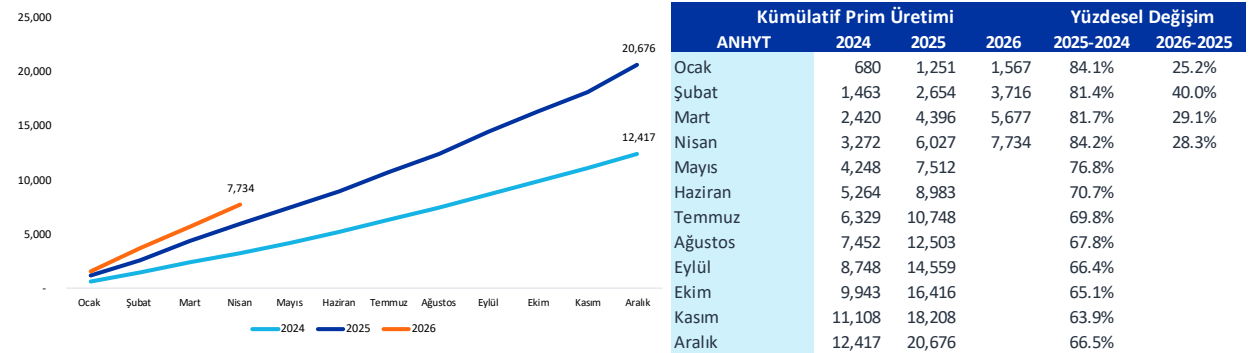
**Tablo 22: Anadolu Hayat Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim**



Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

Nisan 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 7.734 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre yine %28 oranında büyüme gösterdi.

**Tablo 23: Anadolu Hayat Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim**



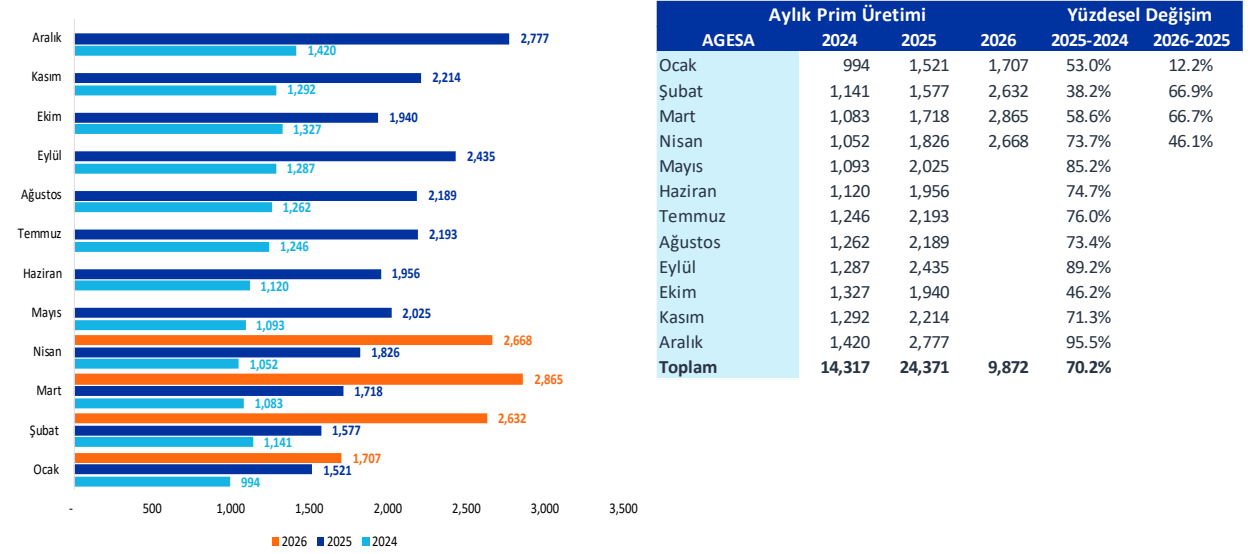
Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

## Sigorta — Hayat

### AgeSA (AGESA.IS)

AgeSA, Nisan 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Nisan ayında 2.668 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %46 oranında artış kaydetti. AgeSA geçen yılın başından bu yana çok güçlü bir prim üretimi sergilemiş olsa da, büyüme bir miktar yavaşlamış, ancak enflasyonun üzerinde kalmaya devam etmiştir. Devam eden faiz indirim döngüsünün desteğiyle, hayat sigorta şirketlerinin önümüzdeki dönemde güçlü ivmesini korumasını bekliyoruz.

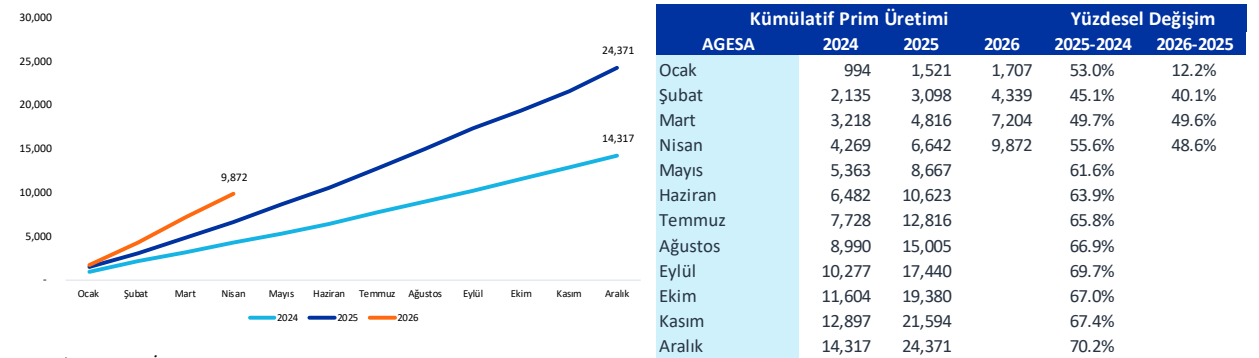
**Tablo 24: AgeSA Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim**



Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Nisan 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 9.872 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %49 oranında büyüme gösterdi.

**Tablo 25: AgeSA Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim**



Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Burada yer alan bilgiler İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir.

Bu içeriğe ilişkin tüm telif hakları İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir. Bu içerik, açık iznimiz olmaksızın başkaları tarafından herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, yayımlanamaz veya değiştirilemez. ([www.isinvestment.com](http://www.isinvestment.com))