

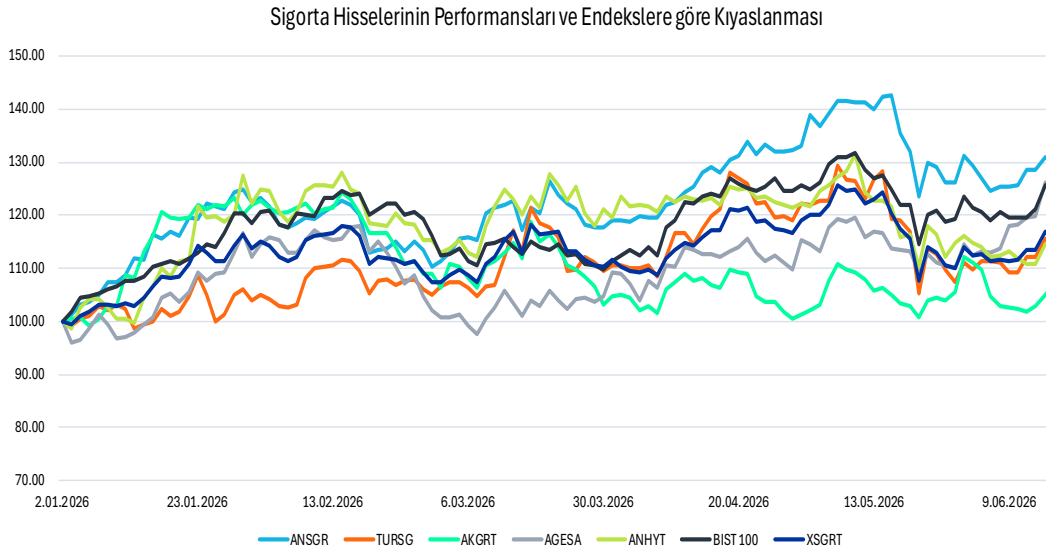
Sigorta Aylık Prim Üretimi - Mayıs

17.06.2026

Prim büyümesi ivme kaybediyor

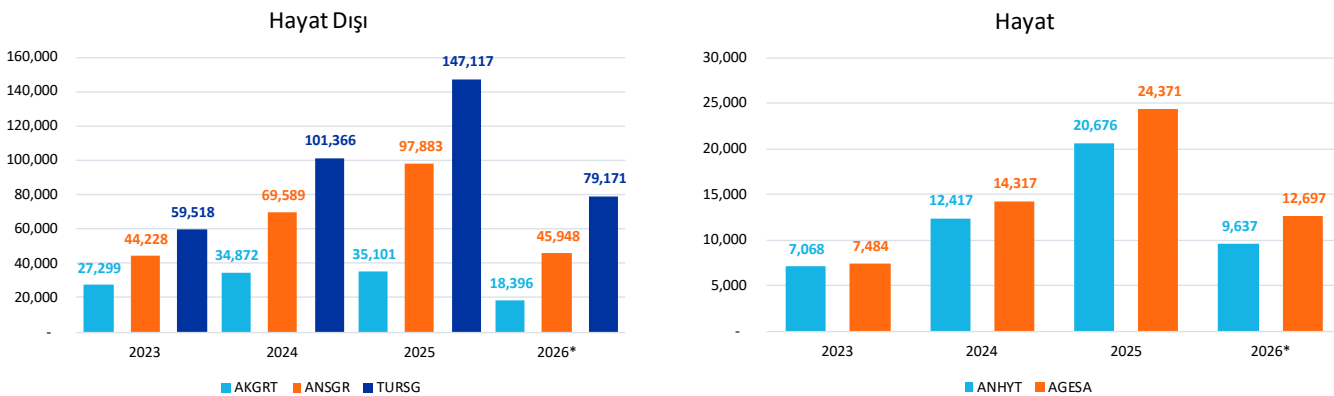
Halka açık olan en büyük sigorta şirketlerinin 2026 yılı başlangıcı itibarıyla hisse performansları aşağıdadır. Anadolu Sigorta diğer şirketlere ve BIST100 ve XSGRT endekslerine göre daha iyi performans göstermiştir.

Tablo 1: Hisse Performansları



Hayat Dışı ve Hayat segmentlerinin toplam brüt prim üretimleri aşağıda verilmiştir. Hayat Dışı segmentinde en fazla prim üreten şirket Türkiye Sigorta olurken, Hayat segmentinde ise AgeSA en çok prim üreten halka açık şirket konumundadır.

Tablo 2: Hayat Dışı ve Hayat Segmentleri toplam brüt prim üretimi



Kaynak: İş Yatırım, KAP

Tablo 3: Takip Litesinde olan Sigorta Şirketleri

Takip Listesi	Tavsiye	Güncel Fiyat	Hedef Fiyat	Artış Potansiyeli	Yabancı Sahiplik Oranı	Piyasa Değeri (milyon TL)
ANSGR	AL	28.28	49.88	76%	11.46%	56,560
TURSG	AL	6.54	11.21	71%	11.78%	130,800
AKGRT	AL	7.39	9.68	31%	30.22%	11,913
ANHYT	AL	103.30	197.48	91%	16.39%	44,419
AGESA	AL	258.00	397.50	54%	63.96%	46,440

Kaynak: İş Yatırım

Dr.Bülent Şengönül

bsengonul@isyatirim.com.tr

+90 212 350 25 66

Alpar Ata Turhan

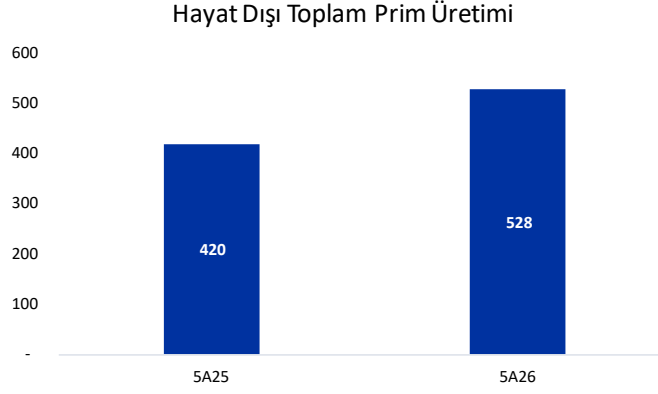
aaturhan@isyatirim.com.tr

+90 212 350 23 98

Sektör Verisi—Hayat Dışı

2026 yılının ilk beş ayında Türkiye genelinde toplam hayat dışı prim 528 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2025 yılının aynı dönemine göre %26 artış göstermektedir (5A2025: 420 milyar TL).

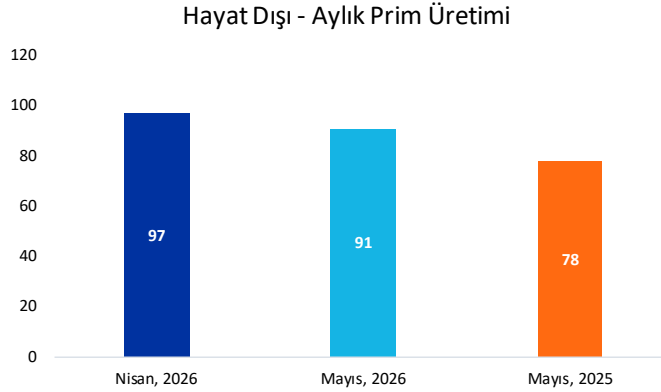
Tablo 4: Hayat Dışı Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat dışı aylık prim üretimi Mayıs 2026'da 91 milyar TL ile yıllık bazda %16,7 artış gösterirken (Mayıs 2025: 78), aylık bazda Nisan'a kıyasla %6,2 geriledi (Nisan 2026: 97).

Tablo 5: Aylık Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk beş ayında en yüksek prim üretimine sahip şirket %15 pazar payı ile Türkiye Sigorta olurken, onu %12 pazar payı ile Allianz Sigorta, %9 pay ile Anadolu Sigorta ve %3 pay ile Aksigorta takip etmektedir.

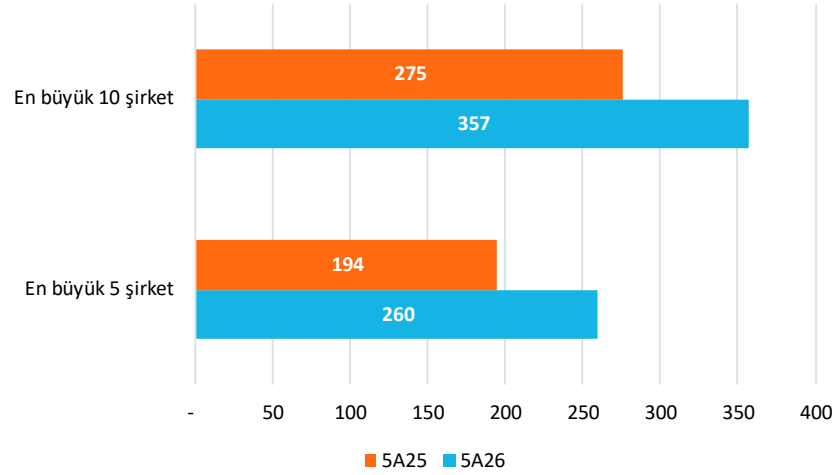
Tablo 6: Hayat Dışı Sektör—Şirketler

Şirket	Pazar Payı 5A26	Pazar Payı 5A25	Yıllık Prim Büyümesi %
Türkiye Sigorta	15%	14%	31%
Allianz Sigorta	12%	11%	38%
Anadolu Sigorta	9%	9%	25%
Axa Sigorta	9%	8%	36%
Bupa Acıbadem	5%	4%	43%
Sompo Sigorta	4%	4%	22%
HDI Sigorta	4%	5%	10%
Aksigorta	3%	3%	39%
Ray Sigorta	3%	4%	2%
Neova Katılım	3%	3%	41%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk beş ayında, ilk beş şirketin ürettiği toplam prim tutarı 260 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve bu tutar toplam primlerin %49'una karşılık gelmiştir. Bu oran 2025 yılının aynı döneminde %46 olarak gerçekleşmişti. İlk 10 şirkete bakıldığında, 5A2026 itibarıyla toplam 357 milyar TL prim üretimi gerçekleşmiş olup bu rakam toplam primlerin %68'ine denk gelmektedir. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %66 seviyesindeydi, bu da sektör liderlerinin pazar paylarını arttırdığını gösteriyor.

Tablo 7: Hayat Dışı Sektör—Yoğunluk



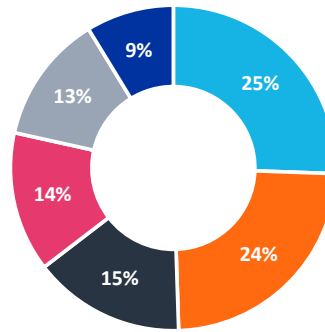
Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Branş bazında incelendiğinde, Kara Araçları Sorumluluk branşı %26 pazar payı (yaklaşık 135 milyar TL) ile en yüksek paya sahiptir. Bu branşı Hastalık/Sağlık ve Yangın ve Doğal Afetler segmentleri takip etmektedir.

2025'in aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, Sağlık ve Genel Zararlar segmentlerinin toplam prim üretimi içindeki paylarını arttırdığı gözlemlenmektedir.

Tablo 8: Hayat Dışı Sektör—Segment

Branşlar	5A26	5A25	Yıllık Büyüme	Pazar Payı 5A26	Pazar Payı 5A25
Kara Araçları Sorumluluk	135	119	13%	26%	28%
Hastalık/Sağlık	126	94	34%	24%	22%
Yangın ve Doğal Afetler	80	65	22%	15%	16%
Genel Zararlar	73	46	59%	14%	11%
Kara Araçları	68	55	22%	13%	13%
Diğer	46	40	16%	9%	9%
Toplam	528	420	26%	-	-



■ Kara Araçları Sorumluluk ■ Hastalık/Sağlık ■ Yangın ve Doğal Afetler
■ Genel Zararlar ■ Kara Araçları ■ Diğer

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Tablo 9: Segment Analizi—Kara Araçları Sorumluluk

Kara Araçları Sorumluluk (Prim: 135 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Quick Sigorta AŞ	11	8%
Sompo Sigorta AŞ	10	7%
Axa Sigorta AŞ	10	7%
Doga Sigorta AŞ	8	6%
HDI Sigorta AŞ	8	6%
İlk 5 şirket	47	35%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat dışı sigorta segmentleri daha detaylı incelendiğinde, Kara Araçları Sorumluluk branşı toplam prim üretiminde birinci sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten şirket Quick Sigorta olup, 11 milyar TL prim üretimiyle %8 pazar payına sahiptir. İlk 5 şirketin toplam prim üretimi yalnızca %35 seviyesindedir, bu da sektörün bu alanda yüksek derecede dağınık ve rekabetçi bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Tablo 10: Segment Analizi—Hastalık/Sağlık

Hastalık/Sağlık (Prim: 126 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Allianz Sigorta AŞ	43	34%
Bupa Acıbadem Sigorta AŞ	25	20%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	13	10%
Axa Sigorta AŞ	10	8%
Türkiye Sigorta AŞ	9	7%
İlk 5 şirket	99	79%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hastalık/Sağlık branşı toplam prim üretiminde ikinci sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten Allianz Sigorta olup, 43 milyar TL prim üretimiyle %34 pazar payına sahiptir. Anadolu Sigorta ve Türkiye Sigorta sırasıyla üçüncü ve beşinci sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %79'unu üretmektedir; bu da bu branşın diğer branşlara göre daha yoğunlaşmış bir pazar yapısına sahip olduğunu gösteriyor.

Tablo 11: Segment Analizi—Yangın ve Doğal Afetler

Yangın ve Doğal Afetler (Prim: 80 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	29	36%
Bereket Sigorta AŞ	6	8%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	4	5%
Axa Sigorta AŞ	4	5%
Ray Sigorta AŞ	4	4%
İlk 5 şirket	47	59%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Üçüncü sıradaki Yangın ve Doğal Afetler segmentinde, Türkiye Sigorta 29 milyar TL prim ve %36 pazar payı ile liderdir. Anadolu Sigorta %5 pazar payıyla sırasıyla üçüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirketin toplam payı %59 olup, bu segmentte orta düzeyde bir yoğunlaşma görülmektedir.

Tablo 12: Segment Analizi—Genel Zararlar

Genel Zararlar (Prim: 73 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	19	25%
Axa Sigorta AŞ	11	15%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	9	12%
Allianz Sigorta AŞ	5	7%
Eureko Sigorta AŞ	4	6%
İlk 5 şirket	48	65%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Genel Zararlar branşında Türkiye Sigorta 19 milyar TL prim ve %25 pazar payı ile lider konumdayken, Anadolu Sigorta %12 pazar payı ile üçüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %65'ini üretmektedir; bu da görece daha dengeli bir rekabet yapısına işaret etmektedir.

Tablo 13: Segment Analizi—Kara Araçları

Kara Araçları (Prim: 68 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	8	12%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	8	12%
Sompo Sigorta AŞ	7	11%
Axa Sigorta AŞ	6	9%
Allianz Sigorta AŞ	5	8%
İlk 5 şirket	35	52%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

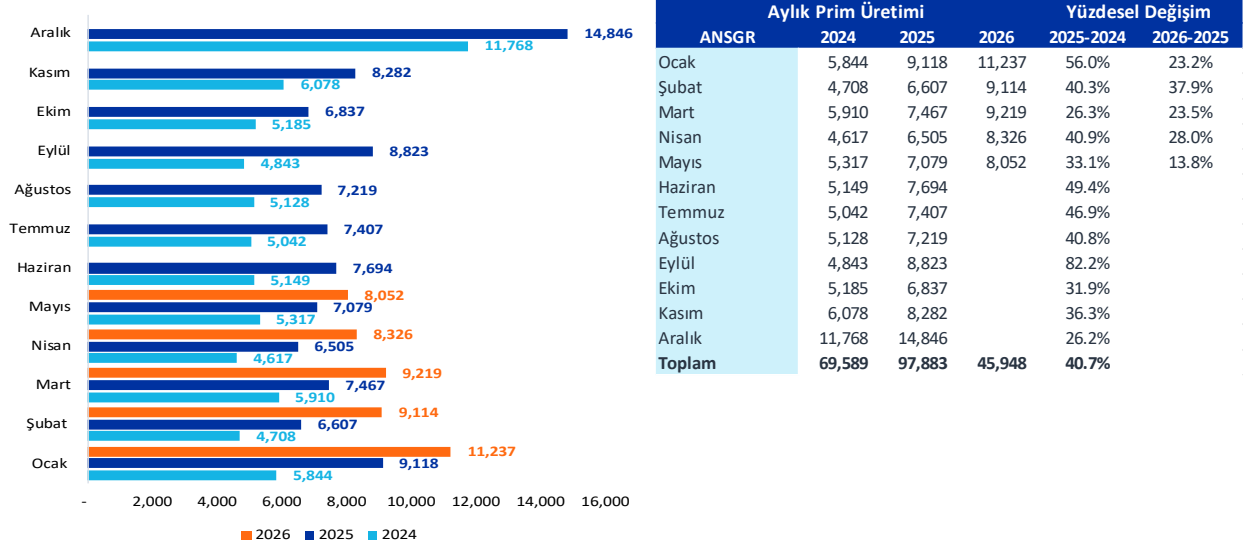
Son olarak, Kara Araçları segmentinde Türkiye Sigorta 8 milyar TL prim ve %12 pazar payı ile lider konumdadır. Oyuncular arasında pazar payı görece dengeli dağılmış olup, ilk 5 şirket toplam primlerin %52'sini oluşturmaktadır.

Sigorta — Hayat Dışı

Anadolu Sigorta (ANSGR.IS)

Anadolu Sigorta, Mayıs 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Mayıs ayında 8.052 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %14 artış gösterdi.

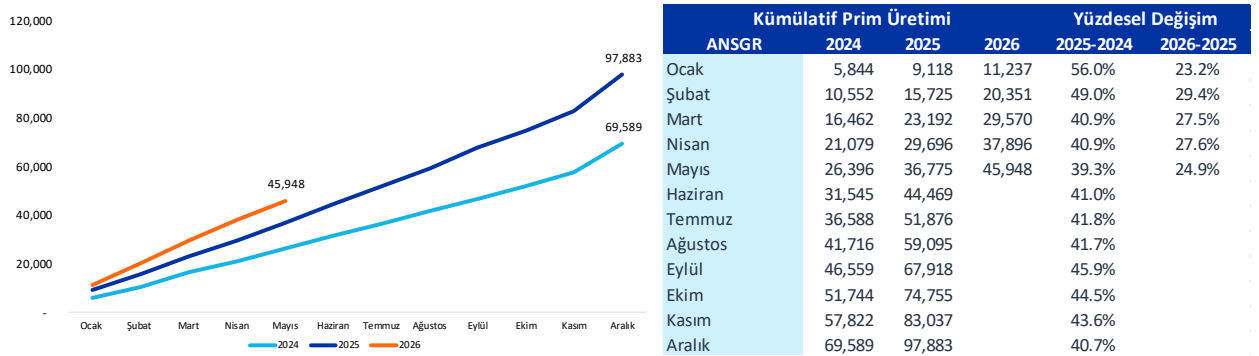
Tablo 14: Anadolu Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Mayıs 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 45.948 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %25 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 15: Anadolu Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



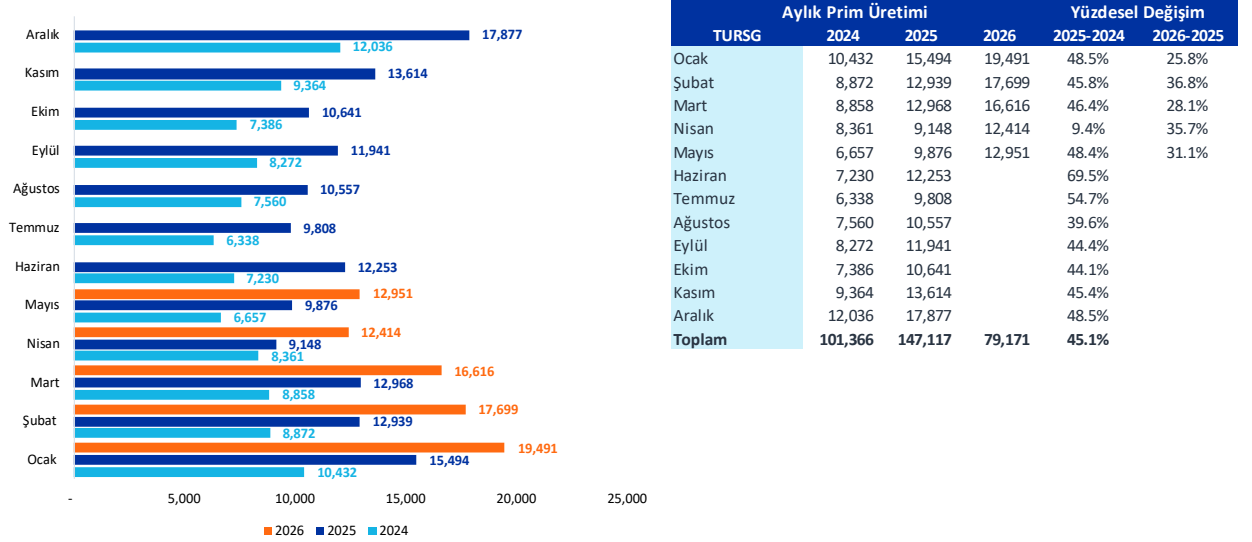
Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Türkiye Sigorta (TURSG.IS)

Türkiye Sigorta, Mayıs 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Mayıs ayında 12.951 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %31 oranında artış kaydetti.

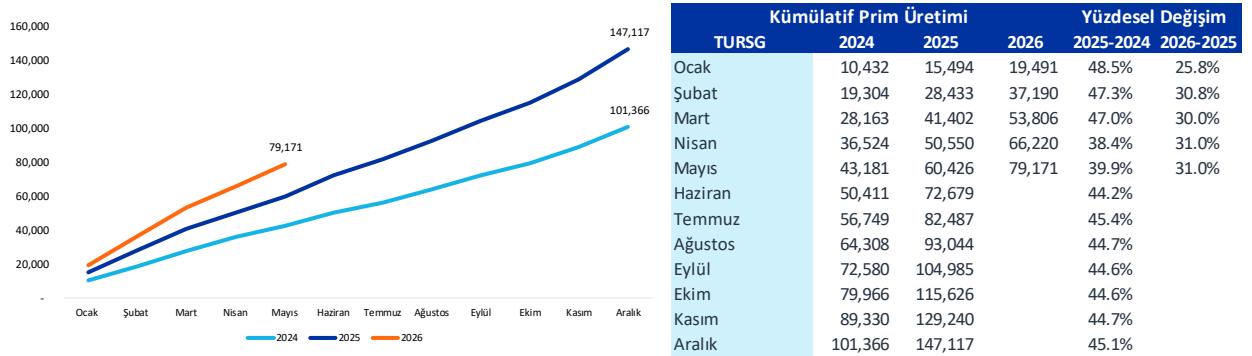
Tablo 16: Türkiye Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: TURSG, İş Yatırım

Mayıs 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 79.171 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %31 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 17: Türkiye Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



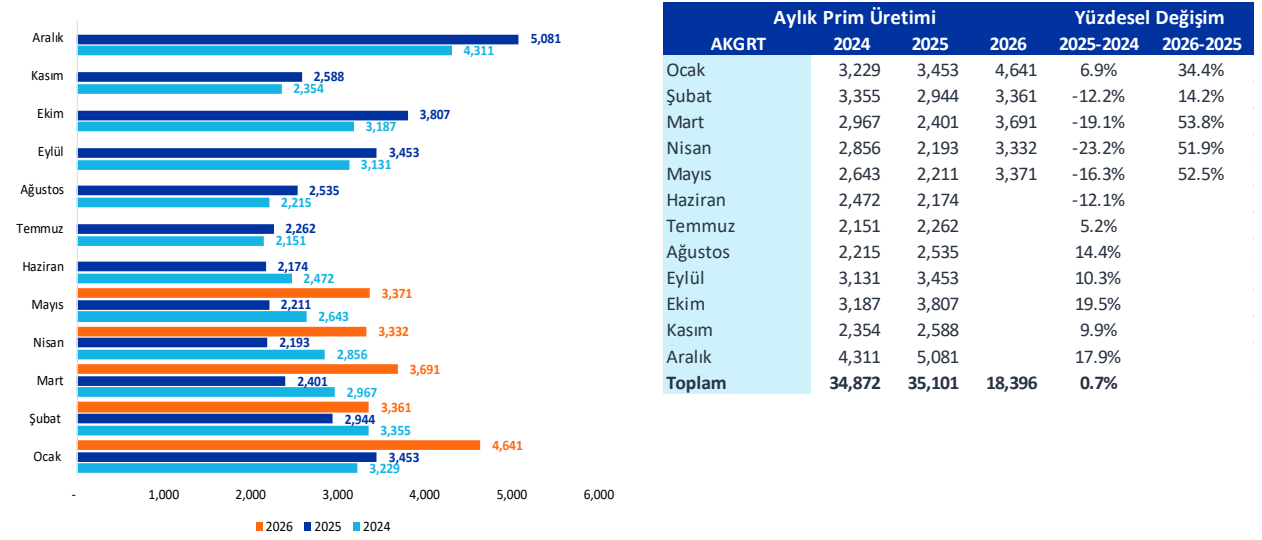
Kaynak: TURSG, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Aksigorta (AKGRT.IS)

Aksigorta, Mayıs 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Mayıs ayında 3.371 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %53 oranında artış kaydetti.

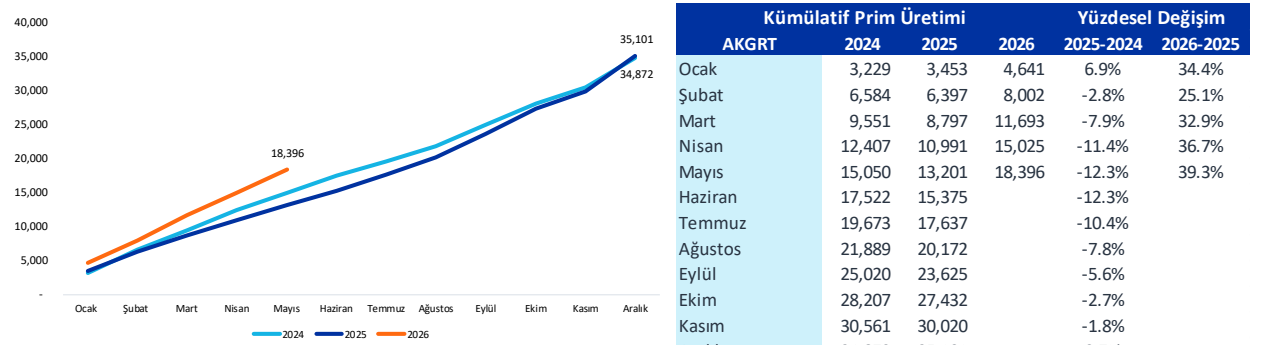
Tablo 18: Aksigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Mayıs 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 18.396 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre yine %39 oranında artış gösterdi.

Tablo 19: Aksigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



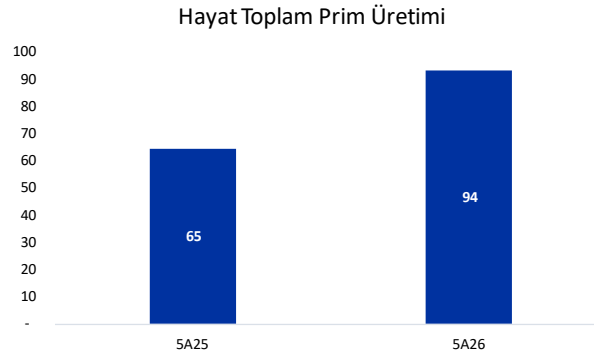
Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Sektör Verisi — Hayat

2026 yılı ilk beş ayında toplam hayat brüt prim üretimi 94 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve yıllık bazda %45 artış göstermiştir (5A2025: 65 milyar TL). Hayat tarafındaki bu güçlü artış, %26 seviyesindeki hayat dışı büyümenin oldukça üzerinde olup, iki segment arasındaki farkın önümüzdeki dönemlerde de korunmasını bekliyoruz.

Her ne kadar 2025 yılı başında başlayan faiz indirim döngüsü beklenen hızda ilerlememiş ve yıl sonu faiz/enflasyon tahminleri yukarı yönlü revize edilmiş olsa da, bu etkinin kademeli biçimde yansıtacağını düşünüyoruz. Bununla birlikte, faiz indirimlerinin sürmesiyle kredi iştahının artması, hayat tarafında prim üretiminin önümüzdeki çeyreklerde de güçlü seyrini sürdürmesini sağlayacaktır — özellikle de kredi bağlantılı ürünlerin katkısıyla.

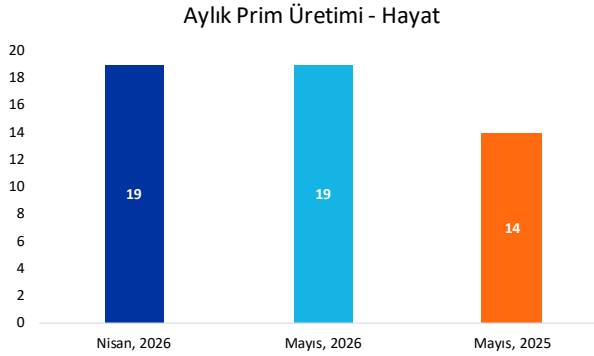
Tablo 20: Hayat Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat aylık prim üretimi Mayıs 2026'da 19 milyar TL ile yıllık bazda %35,7 artarken (Mayıs 2025: 14), aylık bazda Nisan'a göre yatay seyretti (Nisan 2026: 19).

Tablo 21: Aylık Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

5A2026 yılı verilerine göre Türkiye Hayat ve Emeklilik, hayat branşında %18 pazar payı ve 16,7 milyar TL prim üretimiyle liderliğini korumuştur. AgeSA ise %13 pazar payı ve yaklaşık 12,5 milyar TL prim üretimiyle ikinci sırada yer almıştır. Üçüncü sırada Vienna Life Emeklilik ve Hayat %11 pazar payı ve 10,6 milyar TL primle ve dördüncü sırada Allianz Yaşam ve Emeklilik %11 pazar payı ve 10,0 milyar TL primle bulunurken, Anadolu Hayat ve Emeklilik %10 pazar payı ve 9,6 milyar TL primle beşinci sırada yer almıştır. Bu sıralama, hayat sigortası pazarında ilk beş oyuncunun toplam primlerin %63'ünden fazlasını oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 22: Hayat Sektör—Şirketler

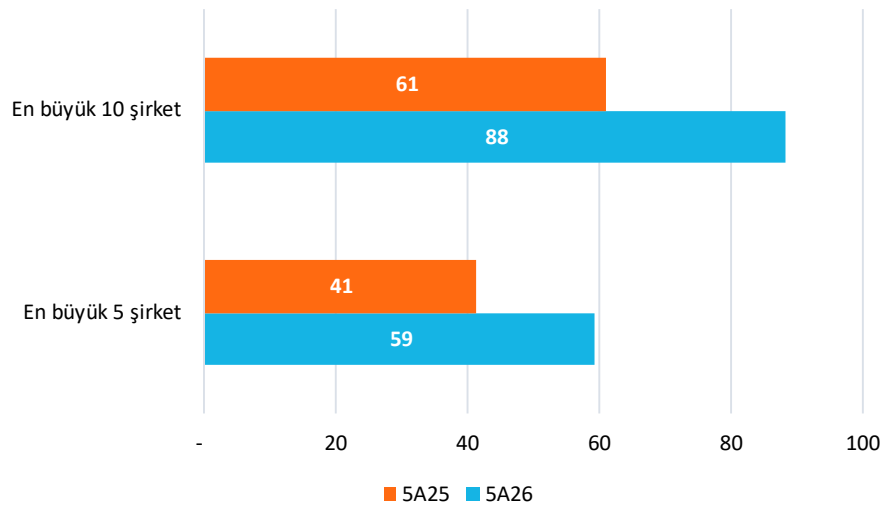
	Pazar Payı 5A26	Pazar Payı 5A25	Yıllık Değişim %
Türkiye Hayat ve Emeklilik	18%	17%	50%
AgeSA Hayat ve Emeklilik	13%	13%	46%
Viennialife Emeklilik ve Hayat	11%	12%	36%
Allianz Yaşam ve Emeklilik	11%	10%	58%
Anadolu Hayat Emeklilik	10%	12%	28%
Garanti BBVA Emeklilik ve Hayat	10%	11%	32%
QNB Sağlık Hayat Sigorta ve Emeklilik	9%	8%	54%
Metlife Emeklilik ve Hayat	8%	8%	57%
HDI Fiba Emeklilik ve Hayat	2%	3%	40%
BNP Paribas Cardif Emeklilik	2%	2%	49%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Türkiye Hayat ve Emeklilik, 5A2026'da pazar payını yaklaşık 100 baz puan artırarak hayat sigortası pazarındaki konumlarını güçlendirmiştir. Bu artışlar Anadolu Hayat'tan alınan pazar payı kayıplarından kaynaklandığı görülmektedir.

Sektör genelinde büyüme oranlarının benzer seyir izlediği gözlenmektedir. İlk 10 şirketin prim üretimi yıllık bazda %28 ila %58 arasında artış göstermiştir.

Tablo 23: Hayat Sektör—Yoğunluk



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat sigortası sektöründe en çok prim üreten ilk 5 şirket, toplam primlerin %63'ünü oluşturarak 59 milyar TL prim üretmiştir. Bu rakam, 5A2025'te yılında 41 milyar TL ve %64 pazar payı seviyesindeydi. Görüldüğü üzere, lider oyuncular pazardaki ağırlıklarını bir miktar kaybetmiş durumda.

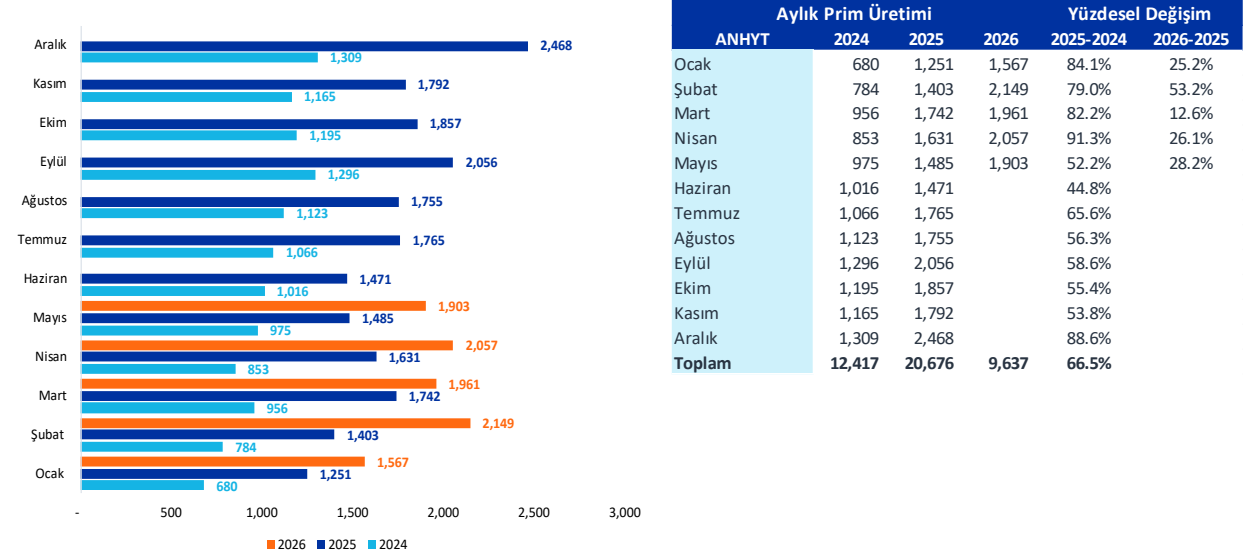
İlk 10 şirkete bakıldığında, 5A2026 itibarıyla 88 milyar TL prim üretimiyle toplam sektör primlerinin %94'ünü oluşturdukları görülmektedir (5A2025: 61 milyar TL, %95 pay).

Sigorta — Hayat

Anadolu Hayat (ANHYT.IS)

Anadolu Hayat, Mayıs 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Mayıs ayında 1,903 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %28 oranında artış kaydetti. Anadolu Hayat geçen yılın başından bu yana güçlü bir prim üretimi sergilemiş olsa da, son beş ayın dördünde prim büyümesi enflasyonun gerisinde kalmıştır. Kredi limitlerinde henüz bir gevşeme olmasa da, devam eden faiz indirim döngüsü ile birlikte 2026 yılında kredi bağlantılı ürünlerde artış bekliyoruz.

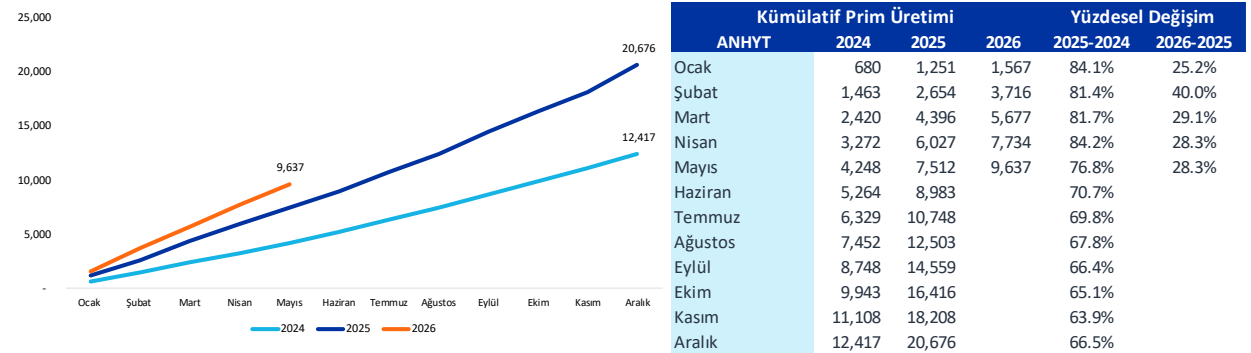
Tablo 24: Anadolu Hayat Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

Mayıs 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 9.637 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre yine %28 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 25: Anadolu Hayat Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



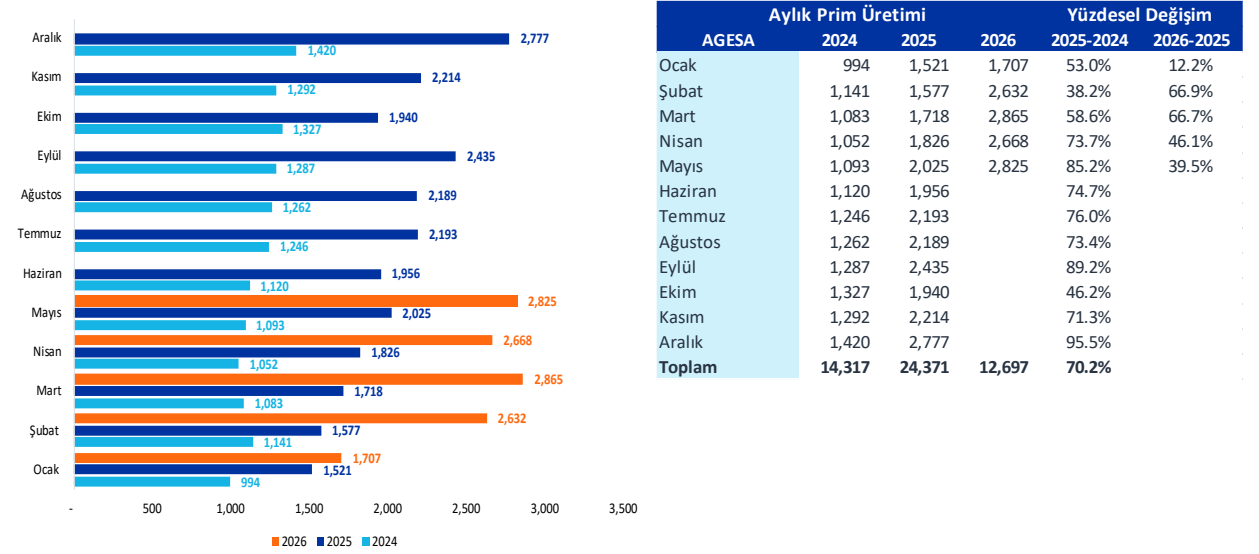
Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

Sigorta — Hayat

AgeSA (AGESA.IS)

AgeSA, Mayıs 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Mayıs ayında 2.825 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %40 oranında artış kaydetti. AgeSA geçen yılın başından bu yana çok güçlü bir prim üretimi sergilemiş olsa da, büyüme bir miktar yavaşlamış, ancak enflasyonun üzerinde kalmaya devam etmiştir. Devam eden faiz indirim döngüsünün desteğiyle, hayat sigorta şirketlerinin önümüzdeki dönemde güçlü ivmesini korumasını bekliyoruz.

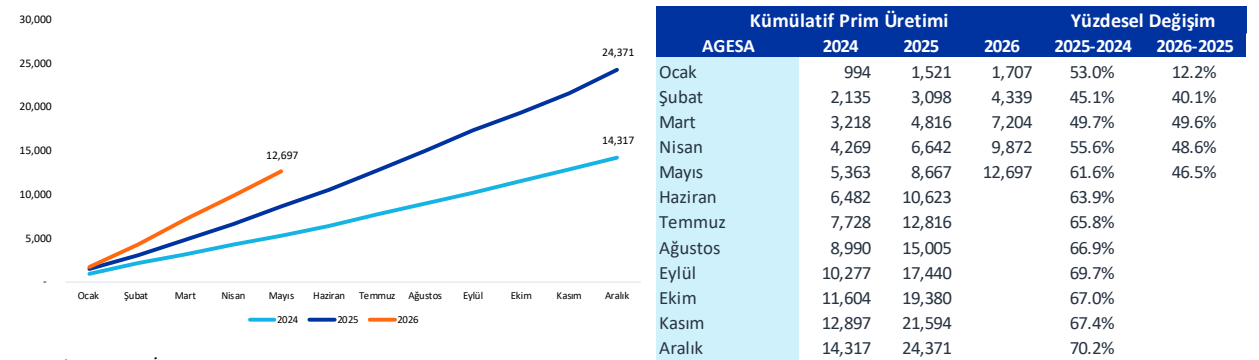
Tablo 26: AgeSA Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Mayıs 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 12.697 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %47 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 27: AgeSA Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Burada yer alan bilgiler İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir.

Bu içeriğe ilişkin tüm telif hakları İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir. Bu içerik, açık iznimiz olmaksızın başkaları tarafından herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, yayımlanamaz veya değiştirilemez. (www.isinvestment.com)