

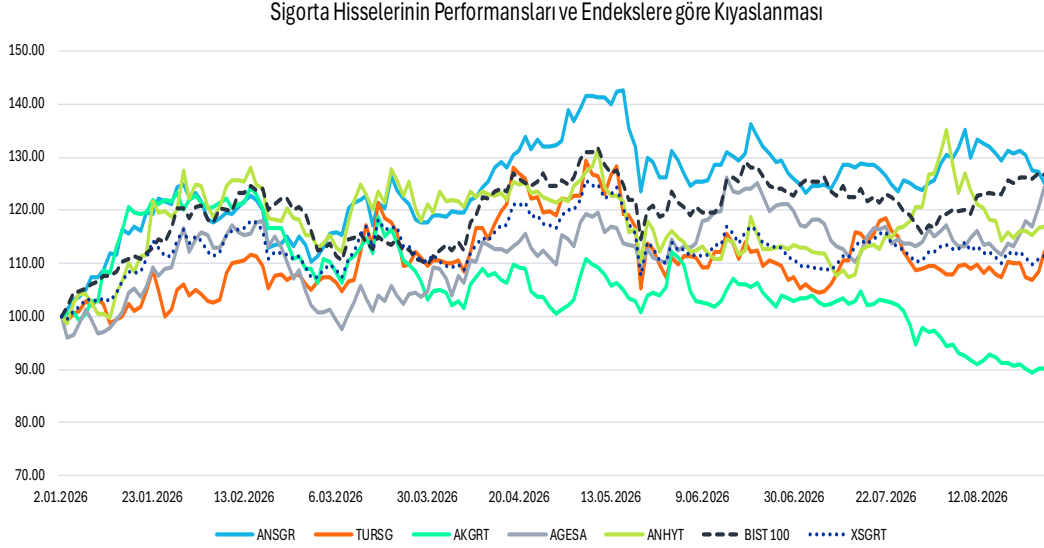
Sigorta Aylık Prim Üretimi - Temmuz

31.08.2026

Prim büyümesi ivme kaybediyor

2026 yılı başından bu yana Anadolu Sigorta ve AgeSA, BIST100 ile birlikte diğer sigorta şirketleri ve XSGRT'ye kıyasla daha güçlü performans göstermiştir.

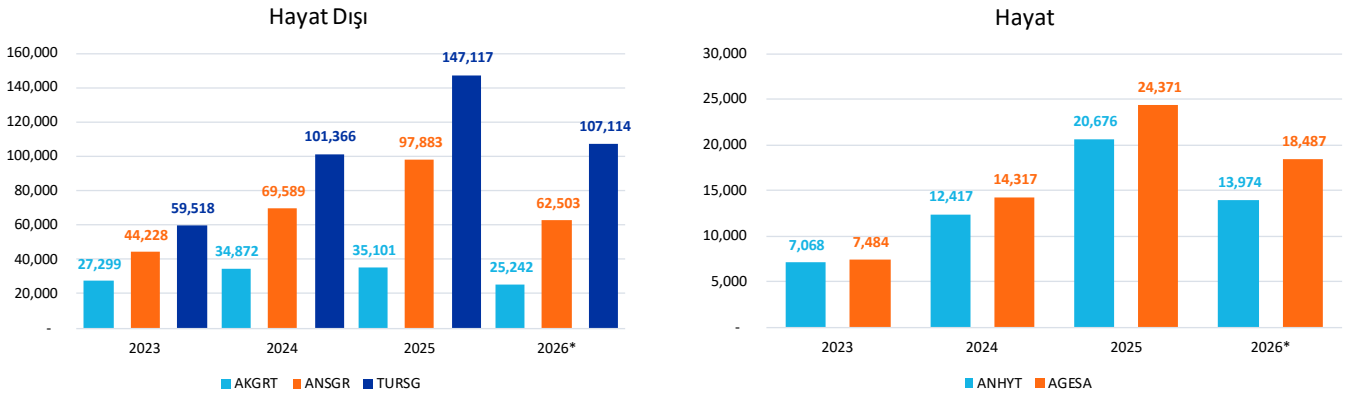
Tablo 1: Hisse Performansları



Kaynak: İş Yatırım

Hayat Dışı ve Hayat segmentlerinin toplam brüt prim üretimleri aşağıda verilmiştir. Hayat Dışı segmentinde en fazla prim üreten şirket Türkiye Sigorta olurken, Hayat segmentinde ise AgeSA en çok prim üteren halka açık şirket konumundadır.

Tablo 2: Hayat Dışı ve Hayat Segmentleri toplam brüt prim üretimi



Kaynak: İş Yatırım, KAP

Tablo 3: Takip Litesinde olan Sigorta Şirketleri

Takip Listesi	Tavsiye	Güncel Fiyat	Hedef Fiyat	Artış Potansiyeli	Yabancı Sahiplik Oranı	Piyasa Değeri (milyon TL)
ANSGR	AL	27.50	49.88	81%	12.94%	55,000
TURSG	AL	6.26	11.06	77%	12.05%	125,200
AKGRT	AL	6.30	9.68	54%	31.95%	10,156
ANHYT	AL	106.10	197.48	86%	19.48%	45,623
AGESA	AL	262.00	397.50	52%	64.42%	47,160

Kaynak: İş Yatırım

Dr.Bülent Şengönül

bsengonul@isyatirim.com.tr

+90 212 350 25 66

Alpar Ata Turhan

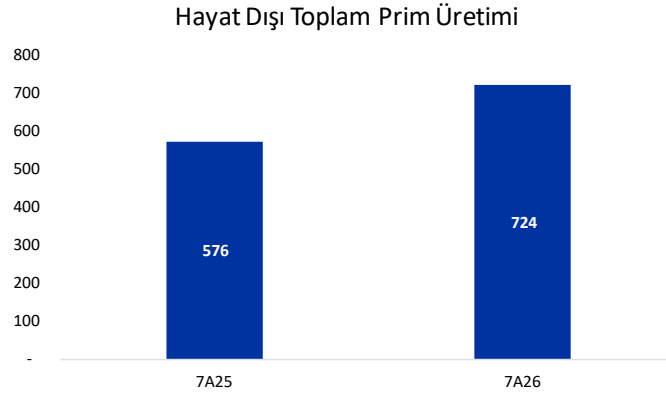
aaturhan@isyatirim.com.tr

+90 212 350 23 98

Sektör Verisi—Hayat Dışı

2026 yılının ilk yedi ayında Türkiye genelinde toplam hayat dışı prim 724 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2025 yılının aynı dönemine göre %26 artış göstermektedir (7A2025: 576 milyar TL).

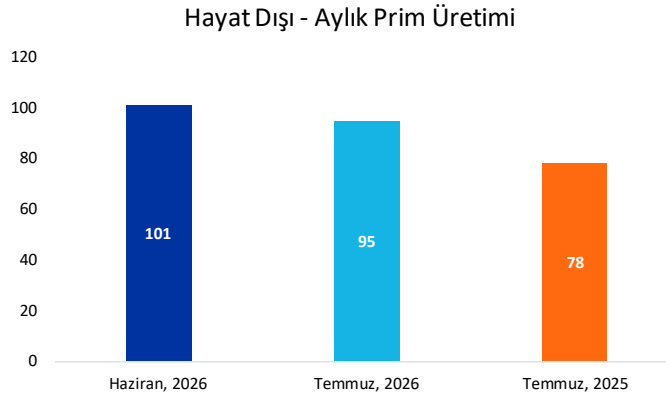
Tablo 4: Hayat Dışı Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat dışı aylık prim üretimi Temmuz 2026'da 95 milyar TL ile yıllık bazda %22 artış gösterirken (Temmuz 2025: 78), aylık bazda Mayıs'a kıyasla %6 düştü (Haziran 2026: 101).

Tablo 5: Aylık Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk yedi ayında en yüksek prim üretimine sahip şirket %15 pazar payı ile Türkiye Sigorta olurken, onu %12 pazar payı ile Allianz Sigorta, %9 pay ile Anadolu Sigorta ve %3 pay ile Aksigorta takip etmektedir.

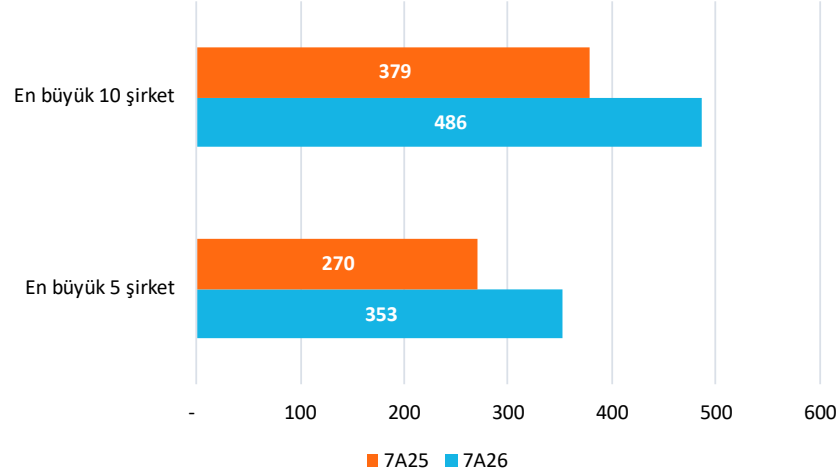
Tablo 6: Hayat Dışı Sektör—Şirketler

	Pazar Payı 7A26	Pazar Payı 7A25	Yıllık Prim Büyümesi %
Türkiye Sigorta	15%	14%	30%
Allianz Sigorta	12%	11%	39%
Anadolu Sigorta	9%	9%	20%
Axa Sigorta	9%	8%	37%
Bupa Acıbadem	5%	5%	23%
Sompo Sigorta	4%	5%	10%
HDI Sigorta	4%	3%	44%
Aksigorta	3%	3%	43%
Ray Sigorta	3%	4%	-5%
Neova Katılım	3%	3%	35%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk yedi ayında, ilk beş şirketin ürettiği toplam prim tutarı 353 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve bu tutar toplam primlerin %49'una karşılık gelmiştir. Bu oran 2025 yılının aynı döneminde %47 olarak gerçekleşmişti. İlk 10 şirkete bakıldığında, 7A2026 itibarıyla toplam 486 milyar TL prim üretimi gerçekleşmiş olup bu rakam toplam primlerin %67'sine denk gelmektedir. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %66 seviyesindeydi, bu da sektör liderlerinin pazar paylarını arttırdığını gösteriyor.

Tablo 7: Hayat Dışı Sektör—Yoğunluk



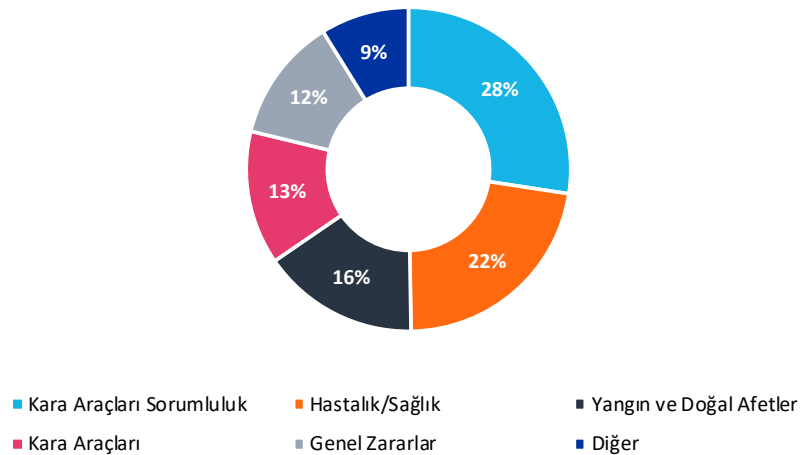
Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Branş bazında incelendiğinde, Kara Araçları Sorumluluk branşı %27 pazar payı (yaklaşık 198 milyar TL) ile en yüksek paya sahiptir. Bu branşı Hastalık/Sağlık ve Yangın ve Doğal Afetler segmentleri takip etmektedir.

2025'in aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, Sağlık ve Genel Zararlar segmentlerinin toplam prim üretimi içindeki paylarını arttırdığı gözlemlenmektedir.

Tablo 8: Hayat Dışı Sektör—Segment

Branşlar	7A26	7A25	Yıllık Büyüme	Pazar Payı 7A26	Pazar Payı 7A25
Kara Araçları Sorumluluk	198	171	16%	27%	30%
Hastalık/Sağlık	162	119	35%	22%	21%
Yangın ve Doğal Afetler	113	92	23%	16%	16%
Kara Araçları	97	78	24%	13%	14%
Genel Zararlar	90	60	49%	12%	10%
Diğer	64	55	16%	9%	10%
Toplam	724	576	26%	-	-



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Tablo 9: Segment Analizi—Kara Araçları Sorumluluk

Kara Araçları Sorumluluk (Prim: 198 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Sompo Sigorta AŞ	15	8%
Axa Sigorta AŞ	14	7%
Quick Sigorta AŞ	14	7%
HDI Sigorta AŞ	13	7%
Hepiyi Sigorta AŞ	13	6%
İlk 5 şirket	70	35%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat dışı sigorta segmentleri daha detaylı incelendiğinde, Kara Araçları Sorumluluk branşı toplam prim üretiminde birinci sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten şirket Sompo Sigorta olup, 15 milyar TL prim üretimiyle %8 pazar payına sahiptir. İlk 5 şirketin toplam prim üretimi yalnızca %35 seviyesindedir, bu da sektörün bu alanda yüksek derecede dağınık ve rekabetçi bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Tablo 10: Segment Analizi—Hastalık/Sağlık

Hastalık/Sağlık (Prim: 162 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Allianz Sigorta AŞ	57	35%
Bupa Acıbadem Sigorta AŞ	29	18%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	16	10%
Axa Sigorta AŞ	14	9%
Türkiye Sigorta AŞ	12	8%
İlk 5 şirket	128	79%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hastalık/Sağlık branşı toplam prim üretiminde ikinci sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten Allianz Sigorta olup, 57 milyar TL prim üretimiyle %35 pazar payına sahiptir. Anadolu Sigorta ve Türkiye Sigorta sırasıyla üçüncü ve beşinci sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %79'unu üretmektedir; bu da bu branşın diğer branşlara göre daha yoğunlaşmış bir pazar yapısına sahip olduğunu gösteriyor.

Tablo 11: Segment Analizi—Yangın ve Doğal Afetler

Yangın ve Doğal Afetler (Prim: 113 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	27	24%
Axa Sigorta AŞ	15	13%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	13	11%
Allianz Sigorta AŞ	7	6%
Aksigorta AŞ	6	6%
İlk 5 şirket	68	60%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Üçüncü sıradaki Yangın ve Doğal Afetler segmentinde, Türkiye Sigorta 27 milyar TL prim ve %24 pazar payı ile liderdir. Anadolu Sigorta %11 pazar payıyla sırasıyla üçüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirketin toplam payı %60 olup, bu segmentte orta düzeyde bir yoğunlaşma görülmektedir.

Tablo 13: Segment Analizi—Kara Araçları

Kara Araçları (Prim: 97 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	12	12%
Türkiye Sigorta AŞ	12	12%
Sompo Sigorta AŞ	11	11%
Axa Sigorta AŞ	9	9%
Allianz Sigorta AŞ	7	8%
İlk 5 şirket	50	52%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Kara Araçları segmentinde Anadolu Sigorta 12 milyar TL prim ve %12 pazar payı ile lider konumdadır. Hemen arkasında 12 milyar TL prim ve %12 pazar payı ile Türkiye Sigorta bulunuyor. Oyuncular arasında pazar payı görece dengeli dağılmış olup, ilk 5 şirket toplam primlerin %52'sini oluşturmaktadır.

Tablo 12: Segment Analizi—Genel Zararlar

Genel Zararlar (Prim: 90 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	35	39%
Bereket Sigorta AŞ	7	8%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	5	6%
Axa Sigorta AŞ	5	6%
BNP Paribas Cardif Sigorta AŞ	4	5%
İlk 5 şirket	57	63%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

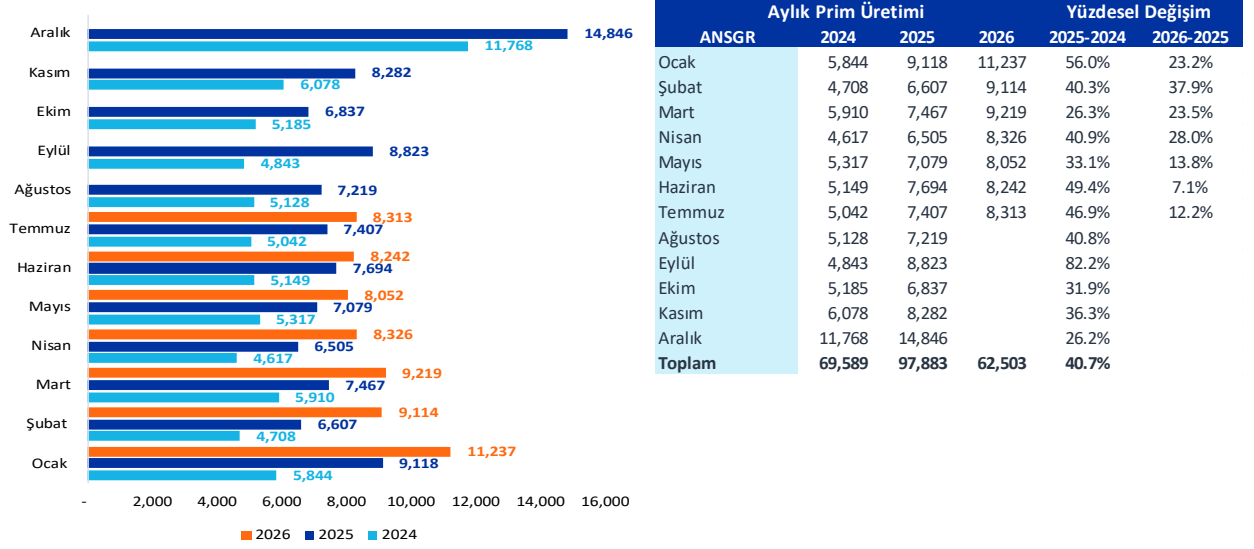
Son olarak, Genel Zararlar branşında Türkiye Sigorta 35 milyar TL prim ve %39 pazar payı ile lider konumdayken, Anadolu Sigorta %6 pazar payı ile üçüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %63'ünü üretmektedir; bu da görece daha dengeli bir rekabet yapısına işaret etmektedir.

Sigorta — Hayat Dışı

Anadolu Sigorta (ANSGR.IS)

Anadolu Sigorta, Temmuz 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Temmuz ayında 8.313 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %12 artış gösterdi.

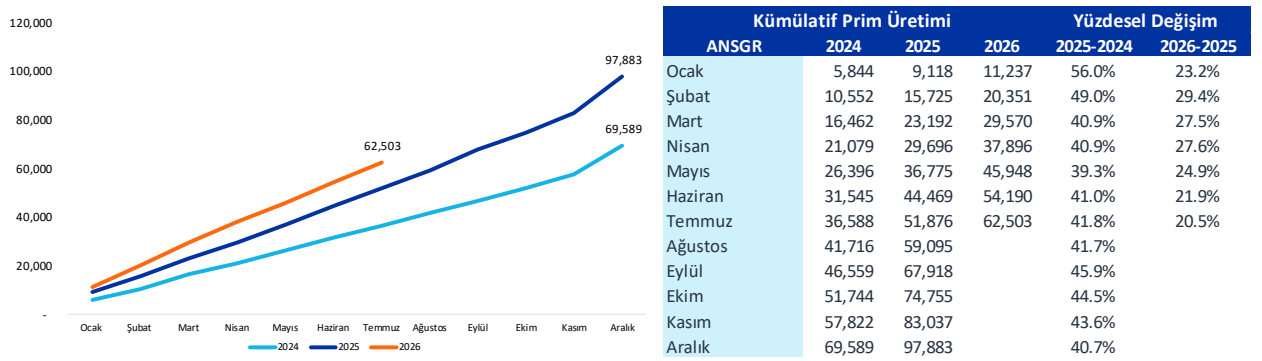
Tablo 14: Anadolu Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Temmuz 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 62.503 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %21 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 15: Anadolu Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



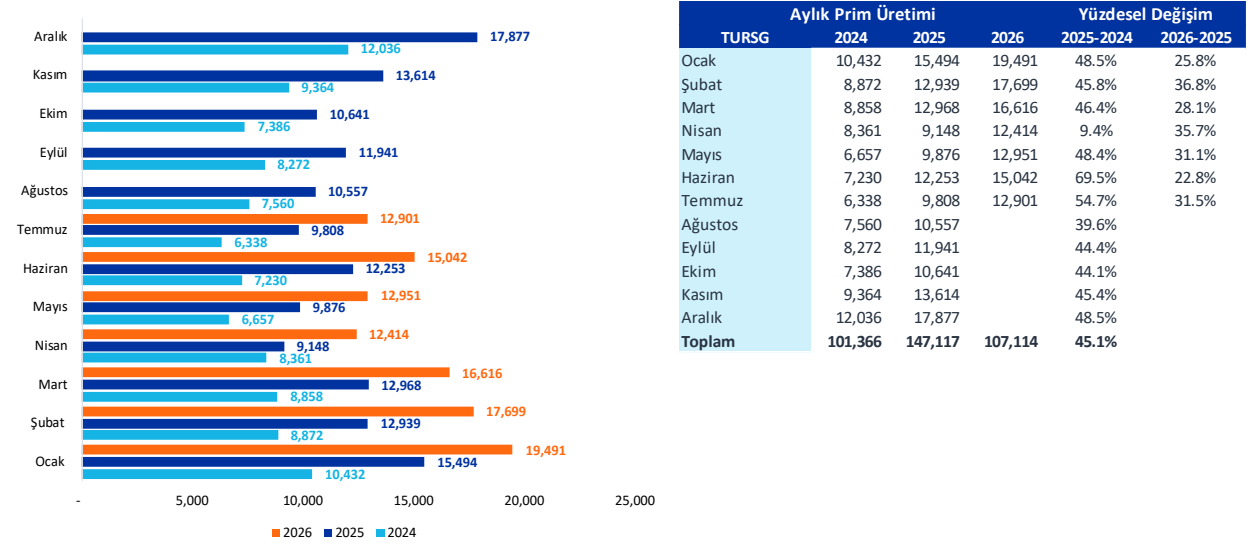
Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Türkiye Sigorta (TURS.G.IS)

Türkiye Sigorta, Temmuz 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Temmuz ayında 12.901 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %32 oranında artış kaydetti.

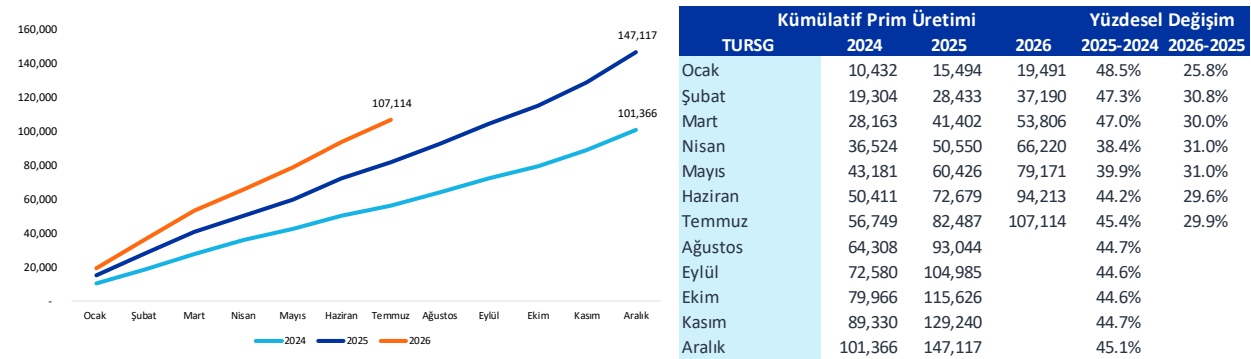
Tablo 16: Türkiye Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: TURS.G, İş Yatırım

Temmuz 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 107.114 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %30 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 17: Türkiye Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



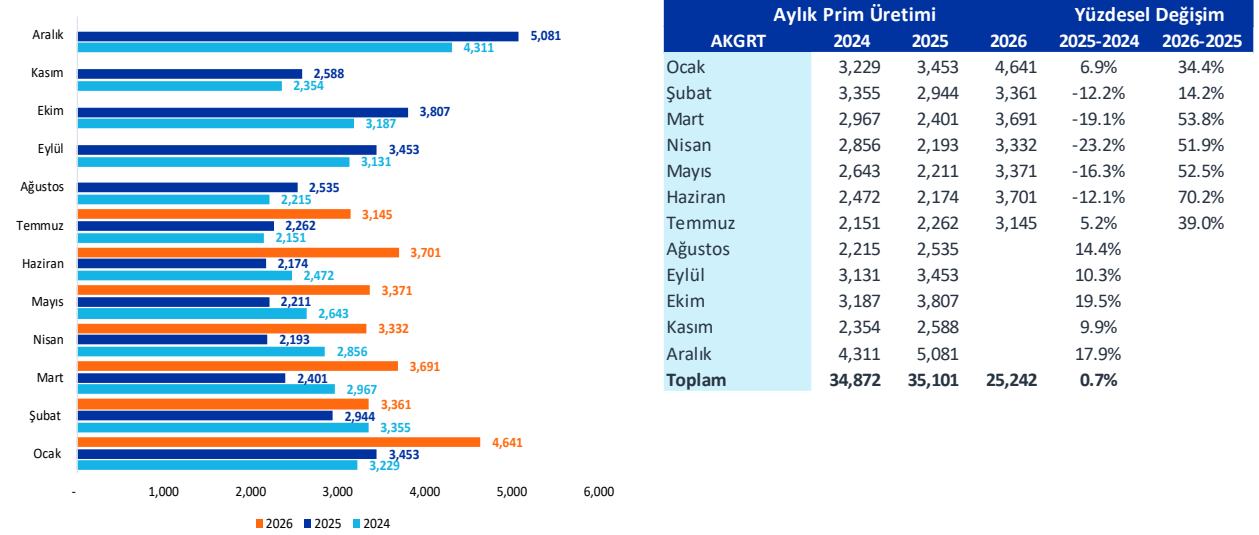
Kaynak: TURS.G, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Aksigorta (AKGRT.IS)

Aksigorta, Temmuz 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Temmuz ayında 3.145 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %39 oranında artış kaydetti.

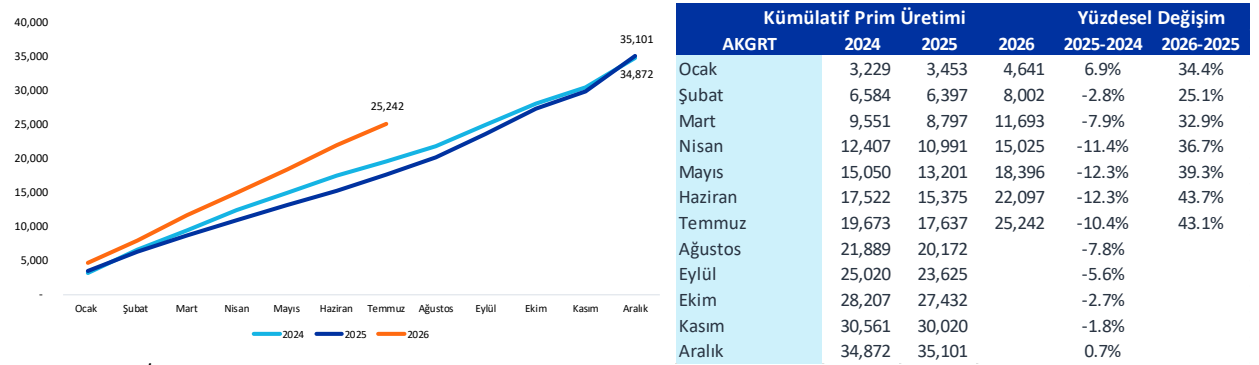
Tablo 18: Aksigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Temmuz 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 25.242 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre yine %43 oranında artış gösterdi.

Tablo 19: Aksigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



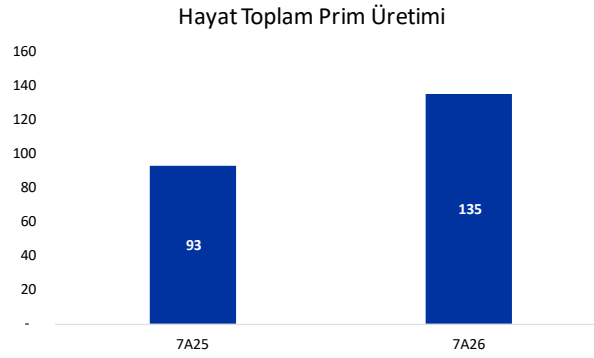
Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Sektör Verisi — Hayat

2026 yılı ilk yedi ayında toplam hayat brüt prim üretimi 135 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve yıllık bazda %45 artış göstermiştir (7A2025: 93 milyar TL). Hayat tarafındaki bu güçlü artış, %26 seviyesindeki hayat dışı büyümenin oldukça üzerinde olup, iki segment arasındaki farkın önümüzdeki dönemlerde de korunmasını bekliyoruz.

Her ne kadar 2025 yılı başında başlayan faiz indirim döngüsü beklenen hızda ilerlememiş ve yıl sonu faiz/enflasyon tahminleri yukarı yönlü revize edilmiş olsa da, bu etkinin kademeli biçimde yansıtacağını düşünüyoruz. Bununla birlikte, faiz indirimlerinin sürmesiyle kredi iştahının artması, hayat tarafında prim üretiminin önümüzdeki çeyreklerde de güçlü seyrini sürdürmesini sağlayacaktır — özellikle de kredi bağlantılı ürünlerin katkısıyla.

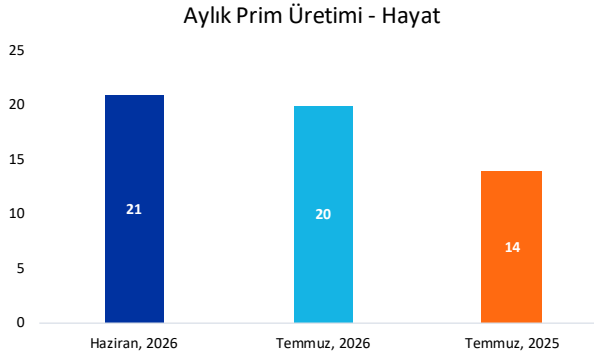
Tablo 20: Hayat Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat aylık prim üretimi Temmuz 2026'da 20 milyar TL ile yıllık bazda %43 artarken (Temmuz 2025: 14), aylık bazda Haziran'a göre %5 düşüş gösterdi (Haziran 2026: 21).

Tablo 21: Aylık Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

7A2026 yılı verilerine göre Türkiye Hayat ve Emeklilik, hayat branşında %17 pazar payı ve 23,4 milyar TL prim üretimiyle liderliğini korumuştur. AgeSA ise %13 pazar payı ve yaklaşık 18,2 milyar TL prim üretimiyle ikinci sırada yer almıştır. Üçüncü sırada Vienna Life Emeklilik ve Hayat %11 pazar payı ve 15,3 milyar TL primle ve dördüncü sırada Allianz Yaşam ve Emeklilik %11 pazar payı ve 14,4 milyar TL primle bulunurken, Anadolu Hayat ve Emeklilik %10 pazar payı ve 14,0 milyar TL primle beşinci sırada yer almıştır. Bu sıralama, hayat sigortası pazarında ilk beş oyuncunun toplam primlerin %63'ünden fazlasını oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

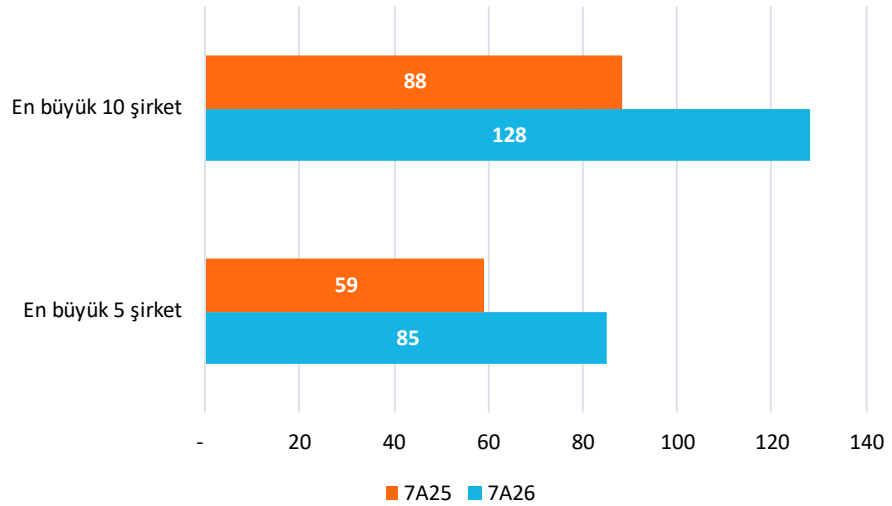
Tablo 22: Hayat Sektörü—Şirketler

	Pazar Payı 7A26	Pazar Payı 7A25	Yıllık Değişim %
Türkiye Hayat ve Emeklilik	17%	17%	52%
AgeSA Hayat ve Emeklilik	13%	14%	44%
Viennalife Emeklilik ve Hayat	11%	12%	35%
Allianz Yaşam ve Emeklilik	11%	10%	59%
Anadolu Hayat Emeklilik	10%	12%	30%
Garanti BBVA Emeklilik ve Hayat	10%	11%	35%
QNB Sağlık Hayat Sigorta ve Emeklilik	9%	8%	57%
Metlife Emeklilik ve Hayat	8%	8%	56%
HDI Fiba Emeklilik ve Hayat	3%	3%	42%
BNP Paribas Cardif Emeklilik	2%	2%	56%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Sektör genelinde büyüme oranlarının benzer seyir izlediği gözlenmektedir. İlk 10 şirketin prim üretimi yıllık bazda %30 ila %59 arasında artış göstermiştir.

Tablo 23: Hayat Sektörü—Yoğunluk



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat sigortası sektöründe en çok prim üreten ilk 5 şirket, toplam primlerin %63'ünü oluşturarak 85 milyar TL prim üretmiştir. Bu rakam, 7A2025'te yılında 59 milyar TL ve %64 pazar payı seviyesindeydi. Görüldüğü üzere, lider oyuncular pazardaki ağırlıklarını büyük ölçüde korumuş durumda.

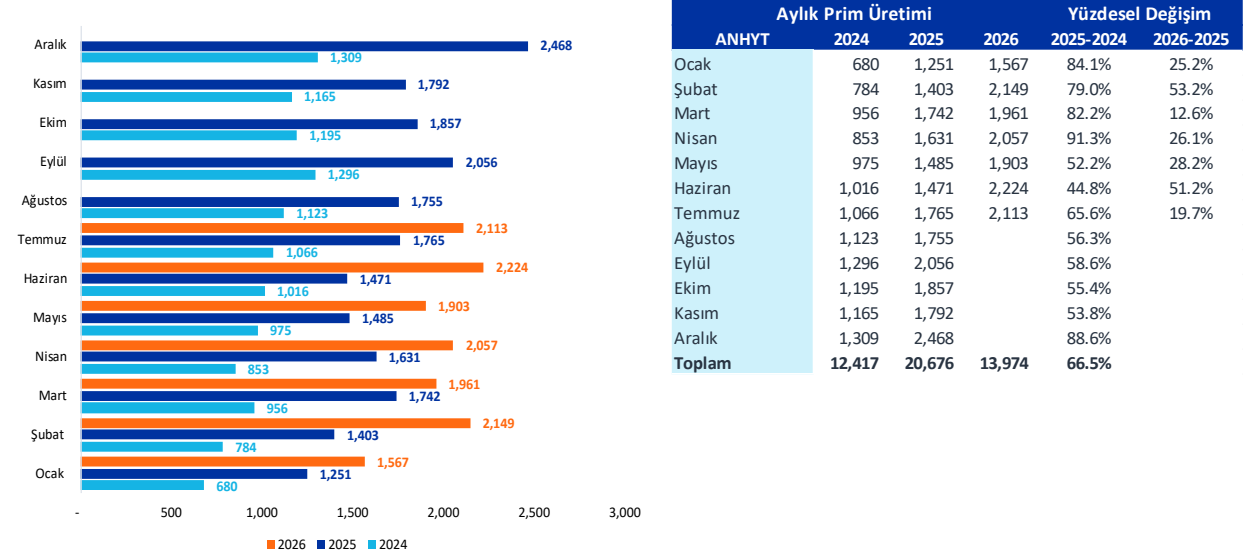
İlk 10 şirkete bakıldığında, 7A2026 itibarıyla 128 milyar TL prim üretimiyle toplam sektör primlerinin % 95'ini oluşturdıkları görülmektedir (7A2025: 88 milyar TL, %95 pay).

Sigorta — Hayat

Anadolu Hayat (ANH.YT.IS)

Anadolu Hayat, Temmuz 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Temmuz ayında 2,113 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %20 oranında artış kaydetti. Anadolu Hayat geçen yılın başından bu yana güçlü bir prim üretimi sergilemiş olsa da, son yedi ayın beşinde prim büyümesi enflasyonun gerisinde kaldı. Kredi limitlerinde henüz bir gevşeme olmasa da, devam eden faiz indirim döngüsü ile birlikte 2026 yılında kredi bağlantılı ürünlerde artış bekliyoruz.

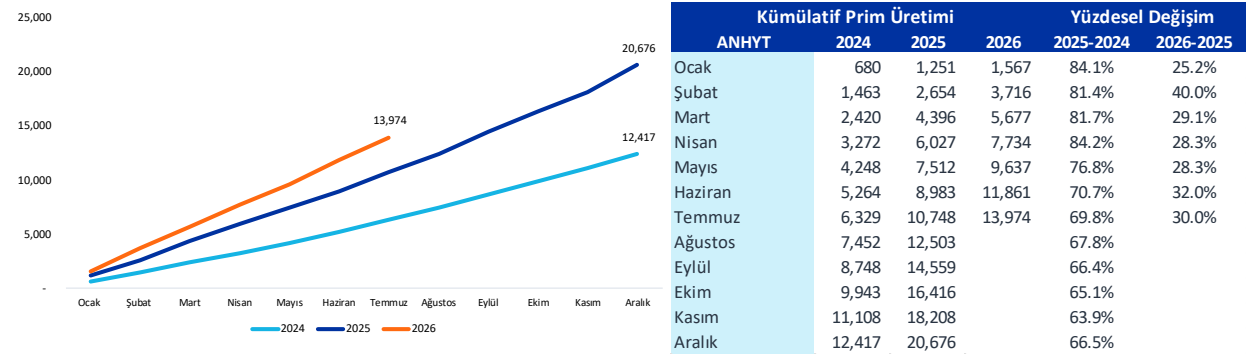
Tablo 24: Anadolu Hayat Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: ANH.YT, İş Yatırım

Temmuz 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 13.974 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre yine %30 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 25: Anadolu Hayat Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



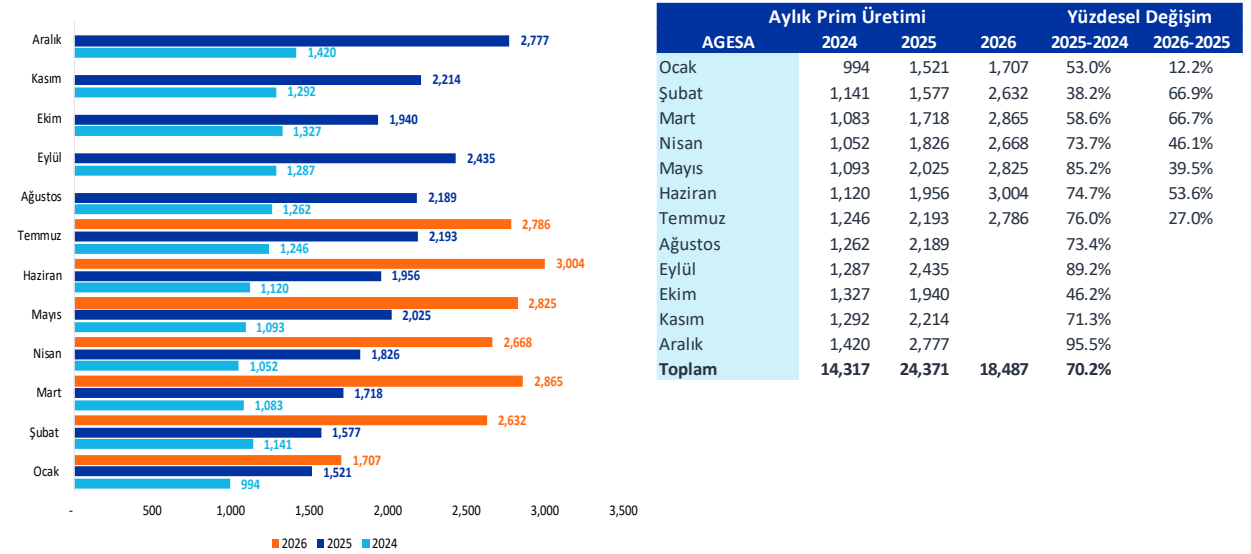
Kaynak: ANH.YT, İş Yatırım

Sigorta — Hayat

AgeSA (AGESA.IS)

AgeSA, Temmuz 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Temmuz ayında 2.786 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %27 oranında artış kaydetti. AgeSA geçen yılın başından bu yana çok güçlü bir prim üretimi sergilemiş olsa da, büyüme bir miktar yavaşlamış, ancak enflasyonun üzerinde kalmaya devam etmiştir. Devam eden faiz indirim döngüsünün desteğiyle, hayat sigorta şirketlerinin önümüzdeki dönemde güçlü ivmesini korumasını bekliyoruz.

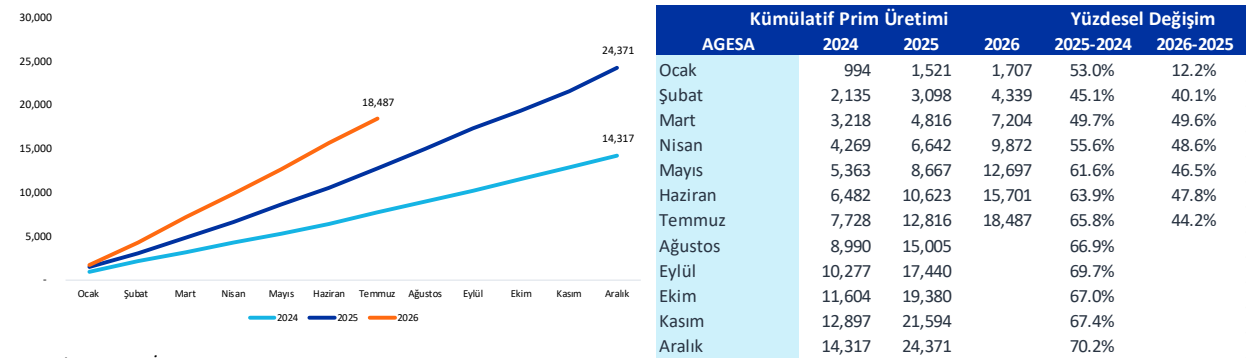
Tablo 26: AgeSA Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Temmuz 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 18.487 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %44 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 27: AgeSA Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Burada yer alan bilgiler İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir.

Bu içeriğe ilişkin tüm telif hakları İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir. Bu içerik, açık iznimiz olmaksızın başkaları tarafından herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, yayımlanamaz veya değiştirilemez. (www.isinvestmet.com)