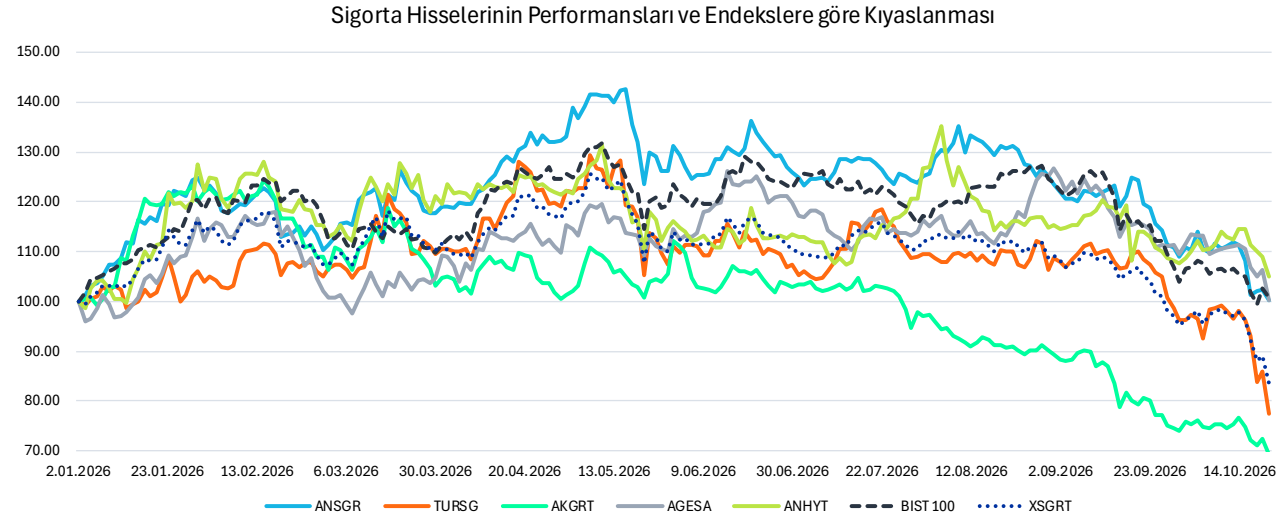
22.10.2026

Sigorta Aylık Prim Üretimi - Eylül

Prim büyümesi ivme kaybediyor

2026 yılbaşından bu yana en güçlü getiriyi Anadolu Hayat sağlarken, Anadolu Sigorta ve AgeSA birbirine yakın performanslarıyla onu takip etmiştir. Aksigorta en zayıf performansı gösteren hisse olurken, Türkiye Sigorta da son dönemdeki satışların etkisiyle her iki endeksin gerisinde kalmıştır.

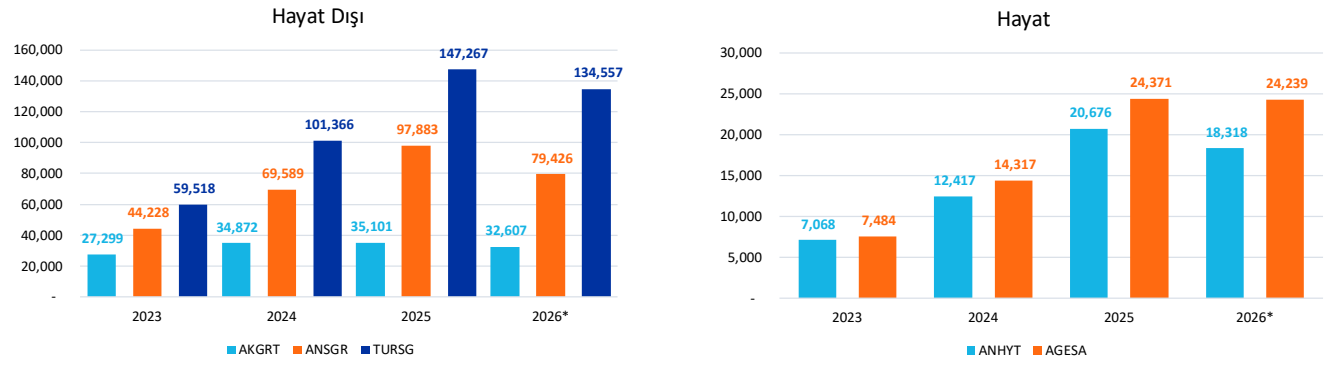
Tablo 1: Hisse Performansları



Kaynak: Iş Yatırım

Hayat Dışı ve Hayat segmentlerinin toplam brüt prim üretimleri aşağıda verilmiştir. Hayat Dışı segmentinde en fazla prim üreten şirket Türkiye Sigorta olurken, Hayat segmentinde ise AgeSA en çok prim üreten halka açık şirket konumundadır.

Tablo 2: Hayat Dışı ve Hayat Segmentleri toplam brüt prim üretimi



Kaynak: İş Yatırım, KAP

Tablo 3: Takip Listesindeki Sigorta Şirketleri

Takip Listesi	Tavsiye	Güncel Fiyat	Hedef Fiyat	Artış Potansiyeli	Yabancı Sahiplik Oranı	Piyasa Değeri (mn TL)
ANSGR	AL	21.80	49.88	129%	13.77%	43,600
TURSG	AL	4.34	11.06	155%	11.92%	86,800
AKGRT	AL	4.78	9.68	103%	33.19%	7,705
ANHYT	AL	95.15	197.48	108%	17.10%	40,915
AGESA	AL	209.20	397.50	90%	65.76%	37,656

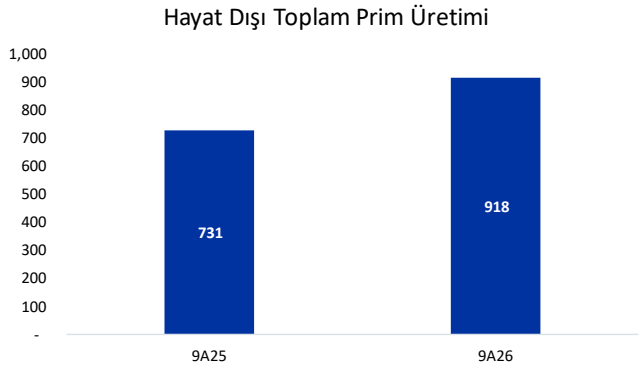
Kaynak: Iş Yatırım

Dr.Bulent Sengonul
bsengonul@isyatirim.com.tr
+90 212 350 25 66
Alpar Ata Turhan
aaturhan@isyatirim.com.tr
+90 212 350 23 98

Sektör Verisi—Hayat Dışı

2026 yılının ilk dokuz ayında Türkiye genelinde toplam hayat dışı prim üretimi 918 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2025 yılının aynı dönemine göre %25 artış göstermektedir (9A2025: 731 milyar TL).

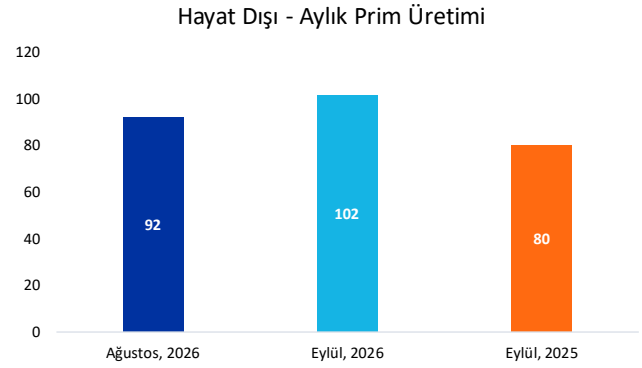
Tablo 4: Hayat Dışı Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat dışı aylık prim üretimi Eylül 2026'da 102 milyar TL ile yıllık bazda %28 artış gösterirken (Eylül 2025: 80), aylık bazda Ağustos'a kıyasla %11 arttı (Ağustos 2026: 92).

Tablo 5: Aylık Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk dokuz ayında en yüksek prim üretimine sahip şirket %15 pazar payı ile Türkiye Sigorta olurken, onu %12 pazar payı ile Allianz Sigorta, %9 pay ile Axa Sigorta, %9 pay ile Anadolu Sigorta ve %4 pay ile Aksigorta takip etmektedir.

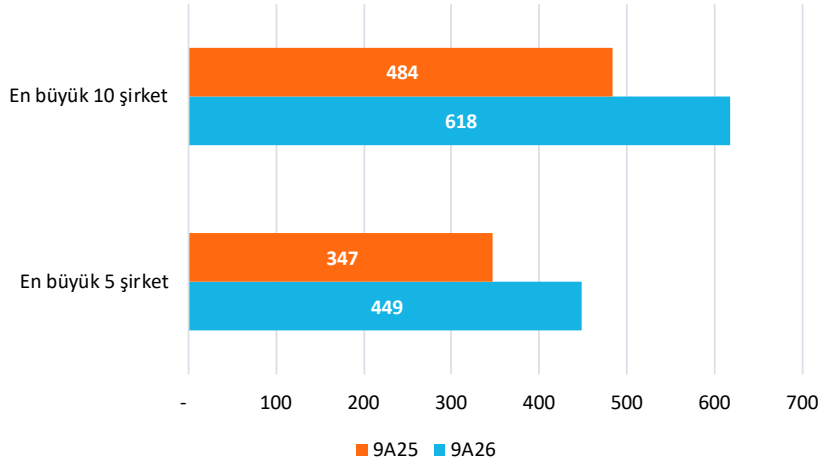
Tablo 6: Hayat Dışı Sektör—Şirketler

	Pazar Payı 9A26	Pazar Payı 9A25	Yıllık Prim Büyümesi %
Türkiye Sigorta	**15%**	**14%**	**28%**
Allianz Sigorta	12%	11%	41%
Axa Sigorta	9%	8%	35%
Anadolu Sigorta	**9%**	**9%**	**17%**
Sompo Sigorta	5%	5%	23%
HDI Sigorta	5%	5%	14%
Bupa Acıbadem	4%	3%	44%
Aksigorta	**4%**	**3%**	**38%**
Ray Sigorta	3%	4%	-1%
Neova Katılım	3%	3%	36%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

2026 yılının ilk dokuz ayında, ilk beş şirketin ürettiği toplam prim tutarı 449 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve bu tutar toplam primlerin %49'una karşılık gelmiştir. Bu oran 2025 yılının aynı döneminde %47 olarak gerçekleşmişti. İlk 10 şirkete bakıldığında, 9A2026 itibarıyla toplam 618 milyar TL prim üretimi gerçekleşmiş olup bu rakam toplam primlerin %67'sine denk gelmektedir. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %66 seviyesindeydi, bu da sektör liderlerinin pazar paylarını arttırdığını gösteriyor.

Tablo 7: Hayat Dışı Sektör—Yoğunluk



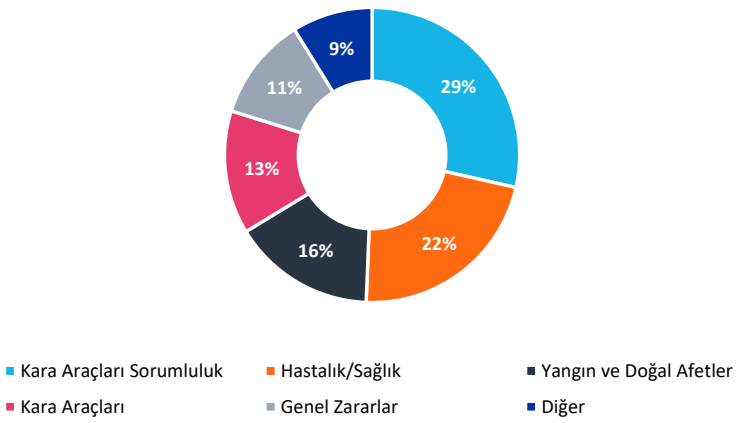
Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Branş bazında incelendiğinde, Kara Araçları Sorumluluk branşı %29 pazar payı (yaklaşık 262 milyar TL) ile en yüksek paya sahiptir. Bu branşı Hastalık/Sağlık ve Yangın ve Doğal Afetler segmentleri takip etmektedir.

2025'in aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, Sağlık ve Genel Zararlar segmentlerinin toplam prim üretimi içindeki paylarını arttırdığı gözlemlenmektedir.

Tablo 8: Hayat Dışı Sektör—Segment

Branşlar	9A26	9A25	Yıllık Büyüme	Pazar Payı 9A26	Pazar Payı 9A25
Kara Araçları Sorumluluk	262	222	18%	29%	30%
Hastalık/Sağlık	203	148	37%	22%	20%
Yangın ve Doğal Afetler	144	117	23%	16%	16%
Kara Araçları	124	100	24%	14%	14%
Genel Zararlar	104	74	42%	11%	10%
Diğer	81	71	14%	9%	10%
Toplam	**918**	**731**	**25%**	-	-



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Tablo 9: Segment Analizi—Kara Araçları Sorumluluk

Kara Araçları Sorumluluk (Prim: 262 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Sompo Sigorta AŞ	20	8%
Axa Sigorta AŞ	20	7%
HDI Sigorta AŞ	18	7%
Hepiyi Sigorta AŞ	17	7%
Quick Sigorta AŞ	17	7%
İlk 5 şirket	**93**	**36%**

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat dışı sigorta segmentleri daha detaylı incelendiğinde, Kara Araçları Sorumluluk branşı toplam prim üretiminde birinci sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten şirket Sompo Sigorta olup, 20 milyar TL prim üretimiyle %8 pazar payına sahiptir. İlk 5 şirketin toplam prim üretimindeki payı yalnızca %36 seviyesindedir, bu da sektörün bu alanda yüksek derecede dağınık ve rekabetçi bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Tablo 10: Segment Analizi—Hastalık/Sağlık

Hastalık/Sağlık (Prim: 203 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Allianz Sigorta AŞ	71	35%
Bupa Acıbadem Sigorta AŞ	34	17%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	20	10%
Axa Sigorta AŞ	18	9%
Türkiye Sigorta AŞ	17	8%
İlk 5 şirket	**160**	**79%**

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hastalık/Sağlık branşı toplam prim üretiminde ikinci sırada yer almaktadır. Bu segmentte en fazla prim üreten Allianz Sigorta olup, 71 milyar TL prim üretimiyle %35 pazar payına sahiptir. Anadolu Sigorta ve Türkiye Sigorta sırasıyla üçüncü ve beşinci sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %79'unu üretmektedir; bu da bu branşın diğer branşlara göre daha yoğunlaşmış bir pazar yapısına sahip olduğunu gösteriyor.

Tablo 11: Segment Analizi—Yangın ve Doğal Afetler

Yangın ve Doğal Afetler (Prim: 144 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	33	23%
Axa Sigorta AŞ	19	13%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	17	12%
Aksigorta AŞ	9	6%
Allianz Sigorta AŞ	9	6%
İlk 5 şirket	**86**	**60%**

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Üçüncü sıradaki Yangın ve Doğal Afetler segmentinde, Türkiye Sigorta 33 milyar TL prim ve %23 pazar payı ile liderdir. Anadolu Sigorta %12 pazar payıyla üçüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirketin toplam payı %60 olup, bu segmentte orta düzeyde bir yoğunlaşma görülmektedir.

Tablo 12: Segment Analizi—Kara Araçları

Kara Araçları (Prim: 124 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	15	12%
Türkiye Sigorta AŞ	15	12%
Sompo Sigorta AŞ	14	11%
Axa Sigorta AŞ	12	9%
Allianz Sigorta AŞ	9	8%
İlk 5 şirket	**64**	**52%**

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Kara Araçları segmentinde Anadolu Sigorta 15 milyar TL prim ve %12 pazar payı ile lider konumdadır. Hemen arkasında 15 milyar TL prim ve %12 pazar payı ile Türkiye Sigorta bulunuyor. Oyuncular arasında pazar payı görece dengeli dağılmış olup, ilk 5 şirket toplam primlerin %52'sini oluşturmaktadır.

Tablo 13: Segment Analizi—Genel Zararlar

Genel Zararlar (Prim: 104 milyar TL)	Prim (milyar TL)	Pazar payı
Türkiye Sigorta AŞ	43	41%
Bereket Sigorta AŞ	7	7%
BNP Paribas Cardif Sigorta AŞ	5	5%
Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi	5	5%
Axa Sigorta AŞ	5	5%
İlk 5 şirket	**66**	**64%**

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

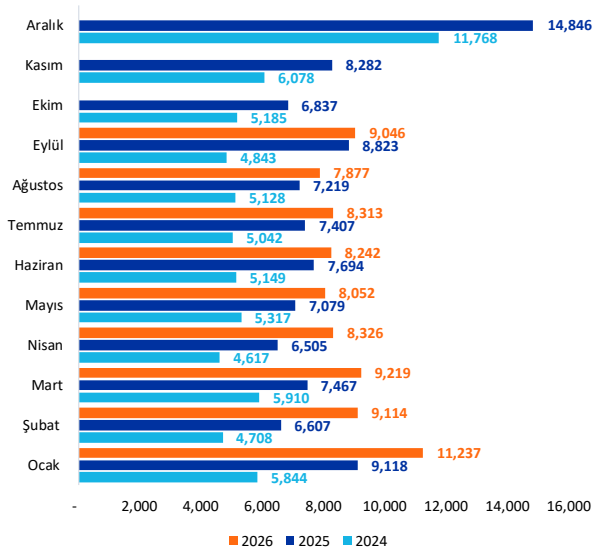
Son olarak, Genel Zararlar branşında Türkiye Sigorta 43 milyar TL prim ve %41 pazar payı ile lider konumdayken, Anadolu Sigorta %5 pazar payı ile dördüncü sırada yer almaktadır. İlk 5 şirket toplam primlerin %64'ünü üretmektedir; bu da Türkiye Sigorta'nın bu branştaki güçlü liderliğine işaret etmektedir.

Sigorta — Hayat Dışı

Anadolu Sigorta (ANSGR.IS)

Anadolu Sigorta, Eylül 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Eylül ayında 9.046 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %3 artış gösterdi.

Tablo 14: Anadolu Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim

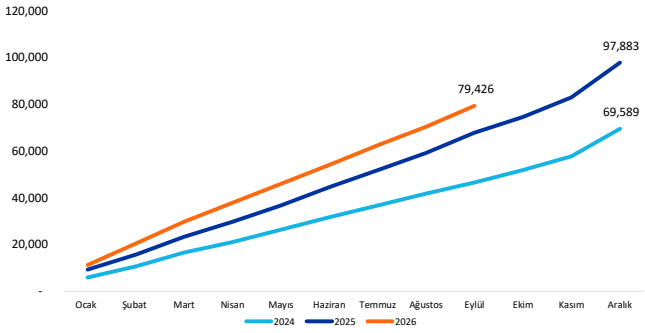


	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
ANSGR	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	5,844	9,118	11,237	56.0%	23.2%
Şubat	4,708	6,607	9,114	40.3%	37.9%
Mart	5,910	7,467	9,219	26.3%	23.5%
Nisan	4,617	6,505	8,326	40.9%	28.0%
Mayıs	5,317	7,079	8,052	33.1%	13.8%
Haziran	5,149	7,694	8,242	49.4%	7.1%
Temmuz	5,042	7,407	8,313	46.9%	12.2%
Ağustos	5,128	7,219	7,877	40.8%	9.1%
Eylül	4,843	8,823	9,046	82.2%	2.5%
Ekim	5,185	6,837		31.9%	
Kasım	6,078	8,282		36.3%	
Aralık	11,768	14,846		26.2%	
Toplam	**69,589**	**97,883**	**79,426**	**40.7%**	

Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Eylül 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 79.426 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %17 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 15: Anadolu Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
ANSGR	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	5,844	9,118	11,237	56.0%	23.2%
Şubat	10,552	15,725	20,351	49.0%	29.4%
Mart	16,462	23,192	29,570	40.9%	27.5%
Nisan	21,079	29,696	37,896	40.9%	27.6%
Mayıs	26,396	36,775	45,948	39.3%	24.9%
Haziran	31,545	44,469	54,190	41.0%	21.9%
Temmuz	36,588	51,876	62,503	41.8%	20.5%
Ağustos	41,716	59,095	70,380	41.7%	19.1%
Eylül	46,559	67,918	79,426	45.9%	16.9%
Ekim	51,744	74,755		44.5%	
Kasım	57,822	83,037		43.6%	
Aralık	69,589	97,883		40.7%	

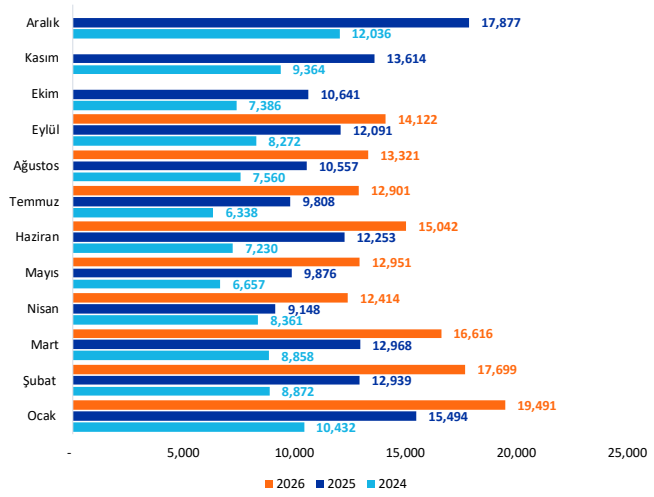
Kaynak: ANSGR, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Türkiye Sigorta (TURSG.IS)

Türkiye Sigorta, Eylül 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Eylül ayında 14.122 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %17 oranında artış kaydetti.

Tablo 16: Türkiye Sigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim

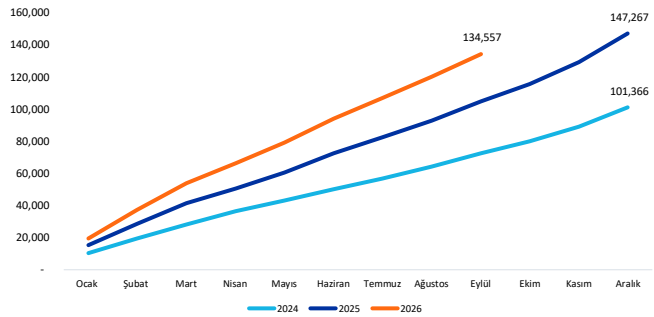


	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
TURSG	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	10,432	15,494	19,491	48.5%	25.8%
Şubat	8,872	12,939	17,699	45.8%	36.8%
Mart	8,858	12,968	16,616	46.4%	28.1%
Nisan	8,361	9,148	12,414	9.4%	35.7%
Mayıs	6,657	9,876	12,951	48.4%	31.1%
Haziran	7,230	12,253	15,042	69.5%	22.8%
Temmuz	6,338	9,808	12,901	54.7%	31.5%
Ağustos	7,560	10,557	13,321	39.6%	26.2%
Eylül	8,272	12,091	14,122	46.2%	16.8%
Ekim	7,386	10,641		44.1%	
Kasım	9,364	13,614		45.4%	
Aralık	12,036	17,877		48.5%	
Toplam	**101,366**	**147,267**	**134,557**	**45.3%**	

Kaynak: TURSG, İş Yatırım

Eylül 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 134.557 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %28 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 17: Türkiye Sigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
TURSG	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	10,432	15,494	19,491	48.5%	25.8%
Şubat	19,304	28,433	37,190	47.3%	30.8%
Mart	28,163	41,402	53,806	47.0%	30.0%
Nisan	36,524	50,550	66,220	38.4%	31.0%
Mayıs	43,181	60,426	79,171	39.9%	31.0%
Haziran	50,411	72,679	94,213	44.2%	29.6%
Temmuz	56,749	82,487	107,114	45.4%	29.9%
Ağustos	64,308	93,044	120,435	44.7%	29.4%
Eylül	72,580	105,135	134,557	44.9%	28.0%
Ekim	79,966	115,776		44.8%	
Kasım	89,330	129,390		44.8%	
Aralık	101,366	147,267		45.3%	

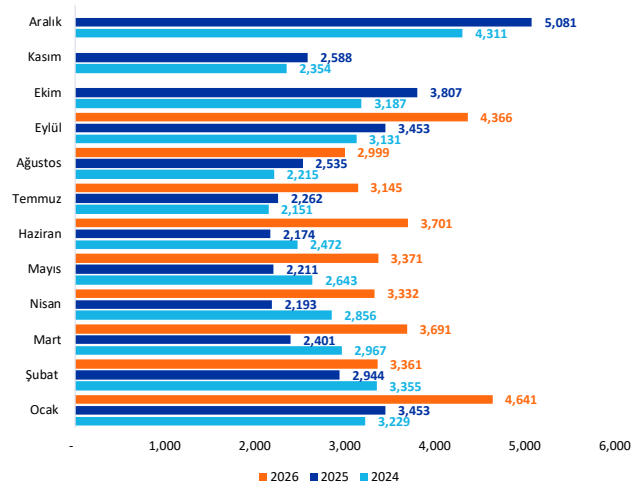
Kaynak: TURSG, İş Yatırım

Sigorta — Hayat Dışı

Aksigorta (AKGRT.IS)

Aksigorta, Eylül 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Eylül ayında 4.366 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %26 oranında artış kaydetti.

Tablo 18: Aksigorta Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim

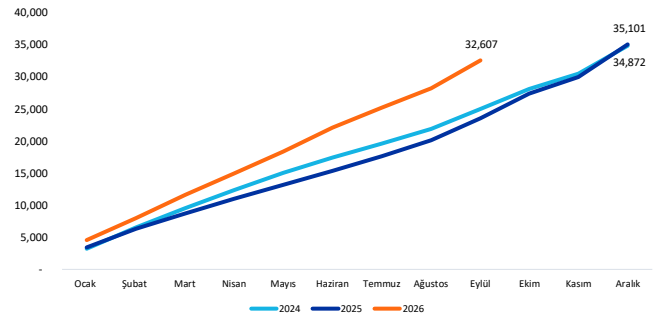


	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
AKGRT	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	3,229	3,453	4,641	6.9%	34.4%
Şubat	3,355	2,944	3,361	-12.2%	14.2%
Mart	2,967	2,401	3,691	-19.1%	53.8%
Nisan	2,856	2,193	3,332	-23.2%	51.9%
Mayıs	2,643	2,211	3,371	-16.3%	52.5%
Haziran	2,472	2,174	3,701	-12.1%	70.2%
Temmuz	2,151	2,262	3,145	5.2%	39.0%
Ağustos	2,215	2,535	2,999	14.4%	18.3%
Eylül	3,131	3,453	4,366	10.3%	26.4%
Ekim	3,187	3,807		19.5%	
Kasım	2,354	2,588		9.9%	
Aralık	4,311	5,081		17.9%	
Toplam	**34,872**	**35,101**	**32,607**	**0.7%**	

Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Eylül 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 32.607 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %38 oranında artış gösterdi.

Tablo 19: Aksigorta Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
AKGRT	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	3,229	3,453	4,641	6.9%	34.4%
Şubat	6,584	6,397	8,002	-2.8%	25.1%
Mart	9,551	8,797	11,693	-7.9%	32.9%
Nisan	12,407	10,991	15,025	-11.4%	36.7%
Mayıs	15,050	13,201	18,396	-12.3%	39.3%
Haziran	17,522	15,375	22,097	-12.3%	43.7%
Temmuz	19,673	17,637	25,242	-10.4%	43.1%
Ağustos	21,889	20,172	28,241	-7.8%	40.0%
Eylül	25,020	23,625	32,607	-5.6%	38.0%
Ekim	28,207	27,432		-2.7%	
Kasım	30,561	30,020		-1.8%	
Aralık	34,872	35,101		0.7%	

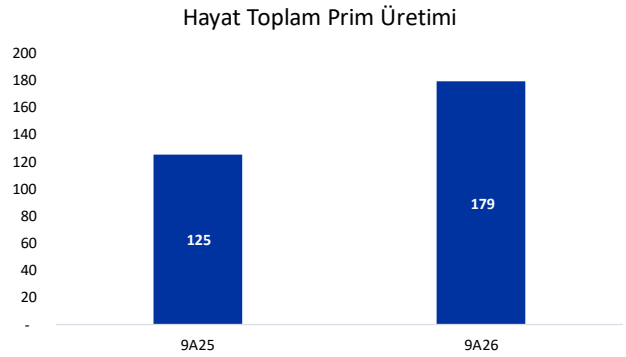
Kaynak: AKGRT, İş Yatırım

Sektör Verisi — Hayat

2026 yılı ilk dokuz ayında toplam hayat brüt prim üretimi 179 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve yıllık bazda %43 artış göstermiştir (9A2025: 125 milyar TL). Hayat tarafındaki bu güçlü artış, %25 seviyesindeki hayat dışı büyümenin oldukça üzerinde olup, iki segment arasındaki farkın önümüzdeki dönemlerde de korunmasını bekliyoruz.

Her ne kadar 2025 yılı başında başlayan faiz indirim döngüsü beklenen hızda ilerlememiş ve yıl sonu faiz/enflasyon tahminleri yukarı yönlü revize edilmiş olsa da, bu etkinin kademeli biçimde yansıyacağını düşünüyoruz. Bununla birlikte, faiz indirimlerinin sürmesiyle kredi iştahının artması, hayat tarafında prim üretiminin önümüzdeki çeyreklerde de güçlü seyrini sürdürmesini sağlayacaktır — özellikle de kredi bağlantılı ürünlerin katkısıyla.

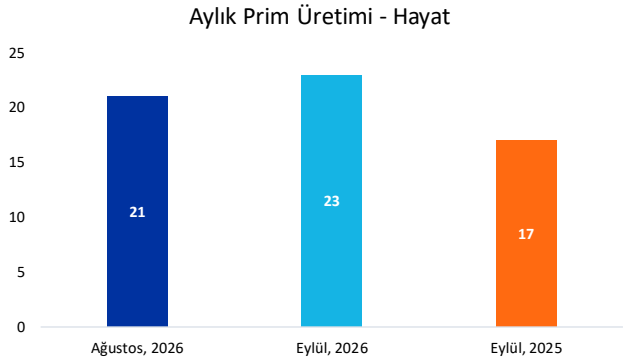
Tablo 20: Hayat Toplam Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat aylık prim üretimi Eylül 2026'da 23 milyar TL ile yıllık bazda %35 artarken (Eylül 2025: 17), aylık bazda Ağustos'a göre %10 artış gösterdi (Ağustos 2026: 21).

Tablo 21: Aylık Prim Üretimi (milyar TL)



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

9A2026 yılı verilerine göre Türkiye Hayat ve Emeklilik, hayat branşında %17 pazar payı ve 31,1 milyar TL prim üretimiyle liderliğini korumuştur. AgeSA ise %13 pazar payı ve yaklaşık 23,8 milyar TL prim üretimiyle ikinci sırada yer almıştır. Üçüncü sırada Vienna Life Emeklilik ve Hayat %11 pazar payı ve 20,3 milyar TL primle ve dördüncü sırada Garanti BBVA Emeklilik ve Hayat %11 pazar payı ve 19,6 milyar TL primle bulunurken, Anadolu Hayat ve Emeklilik %10 pazar payı ve 18,3 milyar TL primle altıncı sırada yer almıştır. Bu sıralama, hayat sigortası pazarında ilk beş oyuncunun toplam primlerin %63'ünden fazlasını oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

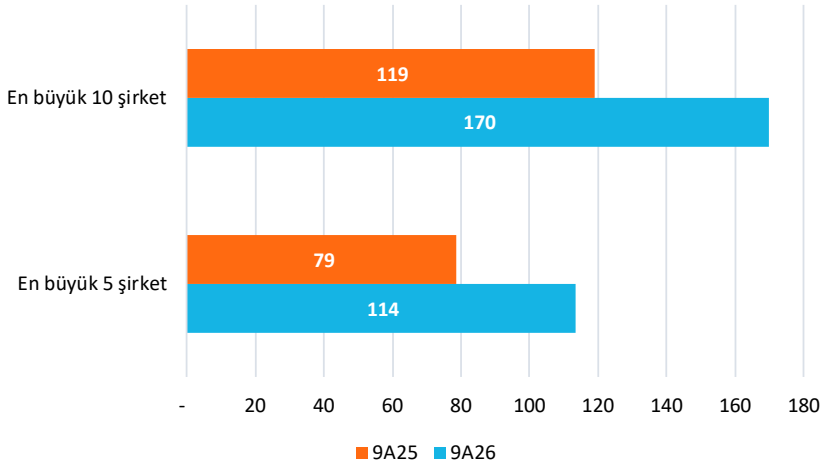
Tablo 22: Hayat Sektör—Şirketler

	Pazar Payı 9A26	Pazar Payı 9A25	Yıllık Değişim %
Türkiye Hayat ve Emeklilik AŞ	17%	16%	52%
AgeSA Hayat ve Emeklilik AŞ	**13%**	**14%**	**39%**
Viennalife Emeklilik ve Hayat AŞ	11%	12%	35%
Garanti BBVA Emeklilik ve Hayat AŞ	11%	11%	40%
Allianz Yaşam ve Emeklilik AŞ	10%	9%	57%
Anadolu Hayat Emeklilik AŞ	**10%**	**12%**	**26%**
QNB Sağlık Hayat Sigorta ve Emeklilik AŞ	9%	8%	53%
Metlife Emeklilik ve Hayat AŞ	8%	8%	47%
HDI Fiba Emeklilik ve Hayat AŞ	2%	2%	31%
BNP Paribas Cardif Hayat Sigorta AŞ	2%	2%	51%

Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Sektör genelinde büyüme oranlarının benzer seyir izlediği gözlenmektedir. İlk 10 şirketin prim üretimi yıllık bazda %26 ile %57 arasında artış göstermiştir.

Tablo 23: Hayat Sektör—Yoğunluk



Kaynak: İş Yatırım, Türkiye Sigorta Birliği

Hayat sigortası sektöründe en çok prim üreten ilk 5 şirket, toplam primlerin %63'ünü oluşturarak 114 milyar TL prim üretmiştir. Bu rakam, 9A2025'te 79 milyar TL ve %63 pazar payı seviyesindeydi. Görüldüğü üzere, lider oyuncular pazardaki ağırlıklarını büyük ölçüde korumuş durumda.

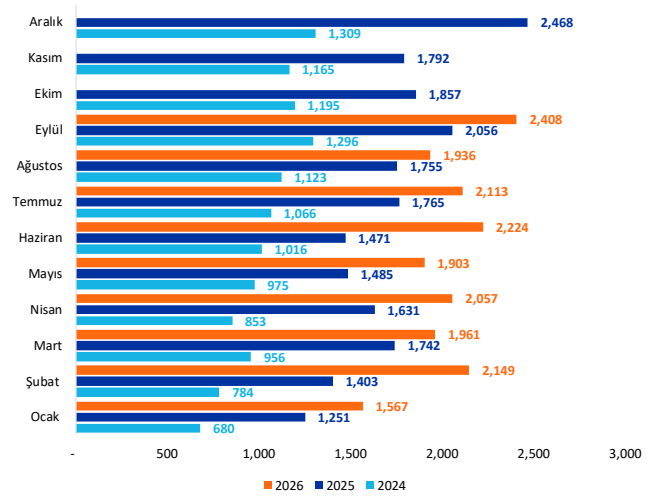
İlk 10 şirkete bakıldığında, 9A2026 itibarıyla 170 milyar TL prim üretimiyle toplam sektör primlerinin %95'ini oluşturdukları görülmektedir (9A2025: 119 milyar TL, %95 pay).

Sigorta — Hayat

Anadolu Hayat (ANHYT.IS)

Anadolu Hayat, Eylül 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Eylül ayında 2,408 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %17 oranında artış kaydetti. Anadolu Hayat geçen yılın başından bu yana güçlü bir prim üretimi sergilemiş olsa da, son dokuz ayın yedisinde prim büyümesi enflasyonun gerisinde kaldı. Kredi limitlerinde henüz bir gevşeme olmasa da, devam eden faiz indirim döngüsü ile birlikte 2027 yılında kredi bağlantılı ürünlerde artış bekliyoruz.

Tablo 24: Anadolu Hayat Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim

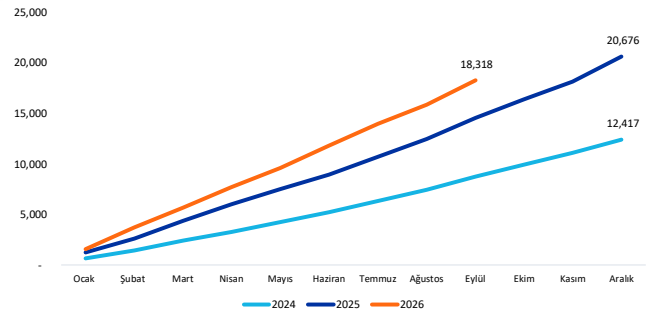


	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
ANHYT	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	680	1,251	1,567	84.1%	25.2%
Şubat	784	1,403	2,149	79.0%	53.2%
Mart	956	1,742	1,961	82.2%	12.6%
Nisan	853	1,631	2,057	91.3%	26.1%
Mayıs	975	1,485	1,903	52.2%	28.2%
Haziran	1,016	1,471	2,224	44.8%	51.2%
Temmuz	1,066	1,765	2,113	65.6%	19.7%
Ağustos	1,123	1,755	1,936	56.3%	10.3%
Eylül	1,296	2,056	2,408	58.6%	17.1%
Ekim	1,195	1,857		55.4%	
Kasım	1,165	1,792		53.8%	
Aralık	1,309	2,468		88.6%	
Toplam	**12,417**	**20,676**	**18,318**	**66.5%**	

Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

Eylül 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 18.318 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %26 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 25: Anadolu Hayat Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
ANHYT	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	680	1,251	1,567	84.1%	25.2%
Şubat	1,463	2,654	3,716	81.4%	40.0%
Mart	2,420	4,396	5,677	81.7%	29.1%
Nisan	3,272	6,027	7,734	84.2%	28.3%
Mayıs	4,248	7,512	9,637	76.8%	28.3%
Haziran	5,264	8,983	11,861	70.7%	32.0%
Temmuz	6,329	10,748	13,974	69.8%	30.0%
Ağustos	7,452	12,503	15,910	67.8%	27.2%
Eylül	8,748	14,559	18,318	66.4%	25.8%
Ekim	9,943	16,416		65.1%	
Kasım	11,108	18,208		63.9%	
Aralık	12,417	20,676		66.5%	

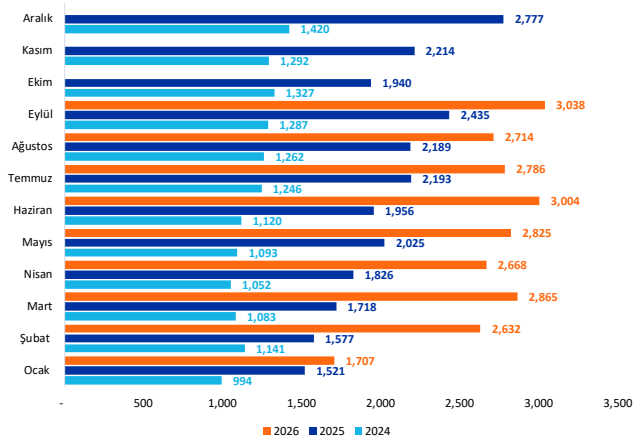
Kaynak: ANHYT, İş Yatırım

Sigorta — Hayat

AgeSA (AGESA.IS)

Agesa, Eylül 2026 dönemine ait brüt prim üretim verilerine göre Eylül ayında 3.038 mn TL brüt prim üreterek yıllık bazda %25 oranında artış kaydetti. AgeSA geçen yılın başından bu yana çok güçlü bir prim üretimi sergilemiş olsa da, büyüme bir miktar yavaşladı. Devam eden faiz indirim döngüsünün desteğiyle, hayat sigorta şirketlerinin önümüzdeki dönemde güçlü ivmesini korumasını bekliyoruz.

Tablo 26: AgeSA Aylık Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim

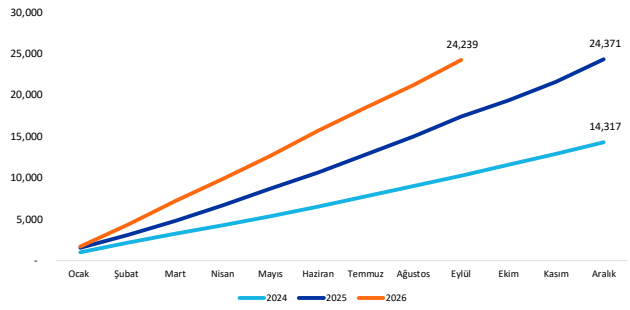


	Aylık Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
AGESA	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	994	1,521	1,707	53.0%	12.2%
Şubat	1,141	1,577	2,632	38.2%	66.9%
Mart	1,083	1,718	2,865	58.6%	66.7%
Nisan	1,052	1,826	2,668	73.7%	46.1%
Mayıs	1,093	2,025	2,825	85.2%	39.5%
Haziran	1,120	1,956	3,004	74.7%	53.6%
Temmuz	1,246	2,193	2,786	76.0%	27.0%
Ağustos	1,262	2,189	2,714	73.4%	24.0%
Eylül	1,287	2,435	3,038	89.2%	24.8%
Ekim	1,327	1,940		46.2%	
Kasım	1,292	2,214		71.3%	
Aralık	1,420	2,777		95.5%	
Toplam	**14,317**	**24,371**	**24,239**	**70.2%**	

Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Eylül 2026 itibarıyla kümülatif brüt prim üretimi 24.239 mn TL seviyesine ulaşarak 2025'in aynı dönemine göre %39 oranında büyüme gösterdi.

Tablo 27: AgeSA Kümülatif Brüt Prim Üretimi ve Yıllık bazda Değişim



	Kümülatif Prim Üretimi			Yüzdesel Değişim	
AGESA	2024	2025	2026	2025-2024	2026-2025
Ocak	994	1,521	1,707	53.0%	12.2%
Şubat	2,135	3,098	4,339	45.1%	40.1%
Mart	3,218	4,816	7,204	49.7%	49.6%
Nisan	4,269	6,642	9,872	55.6%	48.6%
Mayıs	5,363	8,667	12,697	61.6%	46.5%
Haziran	6,482	10,623	15,701	63.9%	47.8%
Temmuz	7,728	12,816	18,487	65.8%	44.2%
Ağustos	8,990	15,005	21,201	66.9%	41.3%
Eylül	10,277	17,440	24,239	69.7%	39.0%
Ekim	11,604	19,380		67.0%	
Kasım	12,897	21,594		67.4%	
Aralık	14,317	24,371		70.2%	

Kaynak: AGESA, İş Yatırım

Burada yer alan bilgiler İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir.

Bu içeriğe ilişkin tüm telif hakları İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir. Bu içerik, açık iznimiz olmaksızın başkaları tarafından herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, yayımlanamaz veya değiştirilemez .(www.isinvestment.com)

.